

## Pressemitteilung

### Gemeinsamer Ausbau der Wachstumsfelder Dialogmarketing und Mobile Advertising

# Telekom und United Internet geben Internetkooperation bekannt

**Bonn/ Karlsruhe, 02. September 2010.** Die Deutsche Telekom und United Internet bündeln im Rahmen einer strategischen Kooperation ihre Kräfte in zwei Zukunftsfeldern: Im Rahmen der jüngst vereinbarten Zusammenarbeit schließt sich die Deutsche Telekom als einer der großen deutschen E-Mail-Provider mit t-online.de der trustedDialog Brancheninitiative für mehr Sicherheit und Vertrauen im kommerziellen digitalen Kunden-Marke-Dialog an. Darüber hinaus übernimmt United Internet Media die trustedDialog Vermarktung von t-online.de. Gleichzeitig übernimmt die Telekom-Tochter InteractiveMedia künftig die Vermarktung der mobilen Displaywerbung auf den mobilen Portalen von WEB.DE und GMX. Gemeinsames Ziel ist es, die Spitzenpositionen beider Unternehmen in diesen wichtigen, strategischen digitalen Wachstumsfeldern weiter auszubauen.

### **trustedDialog: Qualitätsstandard für digitales Dialogmarketing jetzt auf WEB.DE, GMX und t-online.de**

Fast drei Jahre nach Start der von WEB.DE und GMX ins Leben gerufenen Brancheninitiative für eine geschützte E-Mail-Kommunikation im digitalen Dialogmarketing schließt sich mit der Deutschen Telekom jetzt ein weiterer der großen E-Mail-Anbieter im deutschen Online-Markt dem trustedDialog Qualitätsstandard an. trustedDialog ermöglicht eine einheitliche Echtheits- und Integritätsüberprüfung aller über trustedDialog an WEB.DE, GMX und jetzt auch t-online Nutzer versandten Unternehmens-E-Mails – Angebote, Newsletter oder Versandbestätigungen etc. – und bietet

## Pressemitteilung

damit für die digitale Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden Schutz gegen Phishing und Spam. Mit der Aufschaltung des trustedDialog E-Mail-Siegels und der Absender-Logos von trustedDialog Partnern in den t-online-Postfächern steht der Qualitätsstandard für eine geschützte kommerzielle E-Mail-Kommunikation mit den jeweils angeschlossenen Partnerunternehmen künftig in über 35 Millionen digitalen Postfächern zur Verfügung.

### **United Internet Media: Marktführende Reichweite im Digitalen Dialogmarketing**

Mit der trustedDialog Partnerschaft entsteht ein digitales Kommunikationsangebot mit einer Marktreichweite von über 70 Prozent bei den privat verwendeten E-Mail-Accounts\*. Über United Internet Media bieten die Partner damit eine im deutschen Markt einzigartige Dialogmarketinglösung auf den führenden Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und t-online.de an. Dialogmarketing treibende Unternehmen, Agenturen und Dienstleister erhalten komplette Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus einer Hand.

### **InteractiveMedia: Führendes Qualitäts-Portfolio für Mobile Displaywerbung mit WEB.DE mobile und GMX mobile**

Das Mobile-Portfolio von InteractiveMedia umfasst ein breites Spektrum bekannter Markensites wie das web'n'walk Portal der Deutschen Telekom, mobil.t-online.de, kicker.mobi, ADAC Mobil, BUNTE.mobil und Schueler.CC Mobile. Mit WEB.DE mobile und GMX mobile, die ein Traffic-Volumen von 52 Millionen Page Impressions im Monat\*\* einbringen, bietet InteractiveMedia Werbekunden eine große Brutto-Reichweite von monatlich rund 100 Millionen Page Impressions. Auf den neu hinzugewonnenen Premium-Mobil-Portalen wird InteractiveMedia neben Klassikern

## Pressemitteilung

wie MobileAd Bannern und Medium Rectangles auch neue Formate wie iPhone Landscape Banner platzieren. Außerdem entwickelt InteractiveMedia gemeinsam mit United Internet Media innovative mobile Formate für Werbekunden.

„In wichtigen Segmenten des Werbemarktes bündeln zwei starke Marken künftig ihre Kräfte im Internet“, sagt Martin Enderle, verantwortlich für das Internetgeschäft bei der Deutschen Telekom. „Wir fokussieren uns gemeinsam auf den Wachstumsmarkt Mobile Advertising und die Stärkung der vertrauensvollen Kommunikation im Internet zum Nutzen unserer Kunden.“

„Mit der Vermarktungspartnerschaft zwischen der Telekom und United Internet in den strategischen Wachstumsfeldern Digitales Dialogmarketing und Mobile Advertising schaffen wir zahlreiche Mehrwerte und Vorteile für unsere Nutzer, Kunden und Partner. Damit tragen wir nicht nur maßgeblich zu einer nachhaltigen Entwicklung von Zukunftsmärkten wie der Digitalen Dialogkommunikation und dem Mobile Advertising bei, sondern stärken auch die führenden Positionen unserer Unternehmen in einem dynamischen Wettbewerbsumfeld“, begrüßt Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG, die Kooperation.

\* Quelle: Convios Consulting - Online-Kommunikationsstudie 2010

\*\* Quelle: Interne Messung United Internet Media, Juni 2010

### Über die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom ist mit mehr als 150 Millionen Mobilfunkkunden sowie rund 38 Millionen Festnetz- und mehr als 15 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. März 2010). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden

## Pressemitteilung

sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit über 258.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 64,6 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2009).

### Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia, reichweitenführender Qualitätsvermarkter für digitale Medien, ist ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht an der Spitze des Online-Vermarkter-rankings der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF): InteractiveMedia erreicht rund 2/3 aller Internetnutzer in Deutschland mit seinen vermarkteten Online-Angeboten t-online.de sowie 50 weiteren Markensites aus verschiedenen Bereichen wie Sport, Lifestyle oder Digital Entertainment.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media sowie in den Bereichen Performance Marketing und Targeting. Eine starke Mannschaft sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber.

InteractiveMedia ist zudem Veranstalter des New Media Award ([www.newmediaaward.de](http://www.newmediaaward.de)) – der renommiertesten Auszeichnung der digitalen Branche im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ist in Darmstadt ansässig und hat Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München.

Mehr unter: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

## Pressemitteilung

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung: „The fine Arts of digital Media“.

Impress! Discover! Announce! Attract! Sell! Reward! Involve! Entertain! Feature! und Connect! – Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 200 Media- und Marketingspezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung in digitalen Mediawelten entwickelt werden.

Als Drehscheibe zu rund 28 Millionen deutschsprachigen, über 240 Millionen europäischen und über 600 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzern-eigenen Online-Angebote und -Kooperationsangebote der United Internet AG – WEB.DE, GMX, 1&1, SmartShopping.de sowie top.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf, London und Wien.

### INTERNETADRESSEN

**Deutsche Telekom AG:**

<http://www.telekom.de>

**InteractiveMedia CCSP GmbH:**

<http://www.interactivemedia.net>

**United Internet AG:**

<http://united-internet.de>

**United Internet Media AG:**

<http://united-internet-media.de>

### PRESSESERVICES

Weitere Informationen für Journalisten:

**[www.telekom/presse](http://www.telekom/presse)**

**<http://twitter.com/deutschetelekom>**

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

**United Internet Media Presselounge:**

**<http://united-internet-media.de/presse>**

### PRESSEKONTAKTE

**Deutsche Telekom AG**

Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 228 / 181-4949

E-Mail: [presse@telekom.de](mailto:presse@telekom.de)

**United Internet Media AG**

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

D – 80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [nadja.elias@united-internet-media.de](mailto:nadja.elias@united-internet-media.de)