



# Besonderheiten der Homepages.

Präsentiert von [InteractiveMedia](#).

# Besonderheiten Homepage.

## Technische Spezifikationen.

Folgende zusätzliche Punkte müssen bei Schaltung einer Homepagefestplatzierung beachtet werden:

### Weitere Spezifikationen für die Bannerschaltung auf der Homepage

Werbemittel mit Ton:	Werbemittel müssen einen sehr gut sichtbaren Button "Ton an/aus", "Sound an/aus" oder ein eindeutiges Lautsprecher-Symbol aufweisen. Sie dürfen ausschließlich mit "Ton aus" starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion - per Klick - darf der Sound aktiviert werden. Wir behalten uns vor, Werbemittel mit unverhältnismäßig lautem oder aggressivem Audioinhalt abzulehnen. Wird der Sound nachträglich vom Werbemittel nachgeladen, dann muss sichergestellt sein, dass der Nachladevorgang erst startet, wenn die Seite komplett aufgebaut ist. („Polite Download“)
Loops:	es dürfen bei der Content Bar nur bis zu zwei Wiederholungen im Werbemittel auf der T-Online Homepage ablaufen. Die Freigabe für mehr als zwei Loops liegt im Ermessen der Redaktion. Für andere Werbemittel gibt es keine Loop-Einschränkungen.
CPU-Auslastung:	InteractiveMedia behält sich vor, besonders CPU-lastige Werbemittel abzulehnen. Das Werbemittel darf auf einem Standard - PC bzw. Netbook eine Prozessorlaststeigerung von 20% nicht überschreiten. Beispielspezifikation Standard-PC: Intel Pentium IV, 1,8-3 GHz, MSIE 8 oder FF 3.6 mit Flash PlugIn 9 Beispielspezifikation Netbook: Samsung NC10 anyNet - Atom N270 1GB/160GB 10"WSV GA g/BT XPH
Browser:	Werbemittel müssen in Firefox 3 als auch IE7/IE8 funktionsfähig sein. Wir übernehmen kein Support für ältere Webbrowser als aufgeführt.
Expansion:	begrenzt möglich, nähere Informationen siehe nächste Folie
Non-Flash-Grafik (Fallbackgrafik):	für den Fall, dass die User nicht über Flash verfügen, müssen Fallbackgrafiken (jpg, gif) angeliefert werden.

# Besonderheiten Homepage.

## Technische Spezifikationen.

Die Spezifikationen beinhalten zwei verschiedene Varianten der Expansion, von denen eine ausgewählt werden sollte:

Spezifikationen für expandable Werbemittel auf der Homepage		
	Variante 1 Expansion per Klick	Variante 2 Expansion per MouseOver
<b>expandiert ...</b>	per Klick, egal ob Super Banner oder Skyscraper	per MouseOver über Super Banner und/oder Skyscraper
<b>schließt ...</b>	mit Schließen Button im sofort sichtbaren Bereich**	per MouseOut aus der expandable Fläche oder vorzeitig über Schließen Button im sofort sichtbaren Bereich**
<b>Häufigkeit Expansion</b>	unbegrenzt	bis Betätigen des Schließen- Buttons
<b>Nach Reload des Browserfensters</b>	keine Einschränkung	Auslieferung eines nicht expandierenden Werbemittels*
<b>Öffnungszeit</b>	unbegrenzt	bis MouseOut oder Betätigung des Schließen-Buttons
<b>Schließen Button</b>	notwendig	notwendig

\* Hierzu muss eine weitere - nicht expandierende Variante - des Werbemittels angeliefert

\*\* auf der t-online Homepage: bei exp. Wallpaper bevorzugt oben links, bei Layer Ads bevorzugt oben rechts.