



InteractiveMedia ist Deutschlands reichweitenstärkster Online-Vermarkter

Der Qualitätsvermarkter für digitale Medien belegt im neuen AGOF-Ranking Platz 1. Umsatzwachstum 2009 bisher deutlich stärker als der Markt.

Darmstadt, 10. September 2009 – Der Qualitätsvermarkter InteractiveMedia ist die neue Nummer 1 im Vermarkterranking der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) und hat damit den bisherigen Spitzenreiter United Internet Media abgelöst: Mit einer Nettoreichweite von 49,1 Prozent (+9,4%*) und 20,71 Millionen Unique Usern pro Monat (+9,2%*) ist InteractiveMedia somit der reichweitenstärkste Vermarkter digitaler Werbemedien in Deutschland (Quelle: AGOF Internet Facts 2009-II). Insgesamt umfasst das Portfolio des Unternehmens rund 60 starke Online-Markensites, Bewegtbildumfelder und mobile Portale.

„Der konsequente Aufstieg an die Spitze der Online-Vermarkter hat zwei zentrale Gründe: Zum einen ist er das Resultat unserer erfolgreichen Portfoliostrategie, zum anderen ist es die Bestätigung für die qualitativ hochwertige Rundum-Betreuung unserer Partner und Werbekunden“, so Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales.

Auch in wirtschaftlichen Krisenzeiten hat sich InteractiveMedia als Werbevermarkter über alle wesentlichen Marktsegmente der New Media hinweg erfolgreich entwickelt. Guido Sachs, Geschäftsführer Finance, IT & Operations: „Wir sind im Geschäftsjahr 2009 auch im Umsatz bislang deutlich stärker gewachsen als der Markt. Mit unserer qualitativ hochwertigen und starken Kunden- und Partnerbasis sind wir zudem für das weitere Potential der Branche bestens aufgestellt.“

InteractiveMedia setzt auf reichweitenstarke Qualitätssites, hochwertige Bewegtbild-Umfelder und attraktive mobile Portale. Neben t-online.de, dem meistbesuchten Online-Portal im deutschsprachigen Raum, betreut der

Pressemitteilung

Qualitätsvermarkter mehr als 40 weitere starke Online-Markensites. Seit dem Gewinn des Fußballportals kicker.de verfügt InteractiveMedia zusammen mit t-online.de/sport und fussball.de über die mit Abstand reichweitenstärkste Sportkombination digitaler Medien in Deutschland. Ein weiterer Neuzugang ist billiger.de, Deutschlands reichweitenstärkstes Preisvergleichsportal. Zudem bietet InteractiveMedia im Mobile-Bereich insgesamt 15 attraktive mobile Plattformen mit insgesamt rund 25 Millionen Page/Ad Impressions monatlich. Die von InteractiveMedia vermarkteten Bewegtbild-Angebote verzeichnen bis zu 20 Millionen Videoabrufe pro Monat.

*im Vgl. zu AGOF Internet Facts 2009-I

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 49,1% und 20,71 Mio. Unique User laut internet facts 2009-II der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich mit an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse