



## **InteractiveMedia setzt verstärkt auf Bewegtbildvermarktung**

**Mit Sevenload, Reuters, Videoload, Kewego und RTL2 bietet InteractiveMedia seinen Kunden attraktive Videoumfelder mit hoher Reichweite für emotionale Werbekampagnen.**

**Darmstadt, 12. September 2008** – InteractiveMedia bringt Bewegung ins Internet: Ob Video-Ads, Pre-, Mid- oder Post-Rolls, Videoblogs oder Companion Ads – mit Bewegtbildwerbung im Internet können die Kunden des führenden Vermarkters digitaler Werbemedien ihre Kampagnen aufmerksamkeitsstark platzieren und bestehende sowie neue Zielgruppen direkt ansprechen.

„Mit unserem erweiterten Online-Portfolio bieten wir unseren Werbekunden neue interessante Möglichkeiten, Videoumfelder als Plattformen für emotionale Markenwerbung zu nutzen“, sagt Guido Sachs, Geschäftsführer von InteractiveMedia. „Zudem stärken wir mit dieser innovativen Werbeform unsere Position als führender Qualitätsvermarkter – auch bei Bewegtbild- und Videolösungen.“

InteractiveMedia hat zahlreiche attraktive Videoumfelder im Angebot: Auf t-online.de, der Reichweiten-Nummer 1 im deutschsprachigen Raum, können Kunden ihre Werbebotschaften in ein Videoangebot mit großer Bandbreite integrieren. So bietet t-online.de unter anderem durch die tagesaktuellen Reuters-Videos mit monatlich mehr als einer Million Streamabrufen Werbetreibenden optimale Platzierungsmöglichkeiten in den Bereichen Nachrichten, Sport, Unterhaltung und Wirtschaft. Umfangreiche Videowelten werden auch in Kooperation mit Sevenload, Deutschlands qualitativ führender Medienplattform für digitalen Content, präsentiert – themenübergreifend und zum jeweiligen redaktionellen Inhalt passend.

Die aktive und aufmerksame Nutzung von Videos im Internet schafft ein ideales Umfeld für Werbebotschaften. Mit Videoload, einem der reichweitenstärksten Video-on-Demand-Portale, das ab März 2009 werblich

# Pressemitteilung

genutzt werden kann, und Kewego, Europas führendem Anbieter im Bereich Online-Video, vermarktet InteractiveMedia zwei weitere Partner mit umfangreichen Angeboten. Im Freecontent-Bereich von Videoload sind aufmerksamkeitsstarke Werbepplatzierungen ebenso möglich wie im Videoangebot des Kewego-Netzwerks. Dazu zählen Videosites von Kunden wie z.B. GIGA, Hamburg 1, TV Berlin, RheinMain TV oder Studio Hamburg Distribution & Marketing.

Darüber hinaus hat InteractiveMedia RTL2.de im Portfolio seiner Bewegtbildvermarktung: Die Website des Fernsehsenders präsentiert spannende und witzige Videoclips seiner beliebtesten Formate, z.B. aus dem Motormagazin „Grip“ sowie die Basteltipps von „Zuhause im Glück“ oder die besten Rezepte der „Kochprofis“. Von der beliebten Anime-Serie „YuGiOh! GX“ können sogar komplette Folgen online angeschaut werden. Das Angebot verfügt über acht Millionen Page Impressions im Monat und wurde 2007 mit dem PeopleChoiceAward „Beste Fernseh- und Radio-Seite 2007“ ausgezeichnet.

---

Erfahren Sie alles Wissenswerte über Mobile Advertising und Bewegtbildvermarktung und diskutieren Sie mit den Experten – beim InteractiveMedia Workshop **„Hype oder Erfolgsgarant? Momentaufnahme aktueller Trends im digitalen Werbemarkt“** am 17. September 2008 von 11:00 bis 11:50 Uhr im Workshop-Raum 2, Halle 11 der online-marketing-düsseldorf.

---

#### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2008-I der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 43,5 Prozent (17,79 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

[www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

**Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH

Christian Endres

T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt

Tel. +49 (0)6151 5002-333

Fax +49 (0)6151 5002-101

[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

**Agentur:**

Pleon GmbH

Nicole Kaul

Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn

Tel. +49 (0)228 91514-389

Fax +49 (0)228 210833

[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)