



Erfolg in Serie: InteractiveMedia vermarktet mit 3min Deutschlands erstes Webserien-Portal

**Kurzvideos im Serienformat auf 3min bieten ein außergewöhnliches
Umfeld für Werbebotschaften – Startangebot mit 30 Prozent Rabatt auf
alle Werbeformate.**

Darmstadt, 27. Januar 2009 – Online-Videos sind beliebter denn je: Allein im August 2008 sahen 26 Millionen deutsche Internetnutzer mehr als 3 Milliarden Online-Videos mit einer Gesamtlänge von rund 219 Millionen Stunden.* Diesen Trend zum Bewegtbild können die Werbekunden von InteractiveMedia auch auf Deutschlands erstem Webserien-Portal für ihre Online-Kampagnen nutzen. Mit 3min (www.3min.de) hat der führende Vermarkter digitaler Werbemedien einen weiteren starken Partner mit einem Videoangebot von großer Bandbreite gewonnen.

Mit professionell produzierten zwei- bis vierminütigen Videos im Serienformat eröffnet 3min dem User eine völlig neue Bewegtbildwelt: Von Webserien über Sport- und Musikclips und bis hin zu Filmvorschauen sind aktuell 135 Folgen (14 verschiedene Formate) in den Kategorien Fiction, Comedy, Real Life, Musik, Sport und Film abrufbar – fortlaufend und on-demand. Täglich neue Folgen werden für Abwechslung und Spannung sorgen und versprechen eine hohe Kontaktdichte und regelmäßige Abrufe. Aufgrund seines breiten Themenspektrums stellt das Video-Portal 3min. ein ideales Umfeld für Werbebotschaften dar: Ob PreRoll Ads, Rectangles, Anzeige Buttons, Skyscraper, Banner, Layer oder Peel Ads – Werbetreibende können über InteractiveMedia in allen Kategorien verschiedene Standard- und Sonderwerbeformen buchen. Als Startangebot bietet der Vermarkter einen Sonderrabatt von 30 Prozent auf alle angebotenen Werbeformate.

„Mit 3min konnten wir unser Online-Portfolio um ein Video-Portal der besonderen Art erweitern, das sich durch kurze Formate und professionelle Qualität auszeichnet und damit den Ansprüchen der jungen, trendbewussten

Pressemitteilung

Zielgruppe entspricht“, sagt Guido Sachs, Geschäftsführer von InteractiveMedia. „Damit unterstreichen wir unsere Position als führender Qualitätsvermarkter und bauen unsere Bewegtbild-Expertise gezielt aus.“ Neben 3min gehören bereits die Bewegtbildangebote von Sevenload und Reuters auf t-online.de sowie FreeVideoload, Kewego und RTL2 zum Online-Portfolio von InteractiveMedia.

*Quelle: comScore Video Metrix (www.comscore.com)

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 42,0% und 17,52 Mio. Unique User laut internet facts 2008-III der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate - für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

www.interactivemedia.net

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse