



CeBIT 2009: Interactive Media bietet attraktive Werbespecials von Online bis Out-of-Home

Parallel zur weltweit bedeutendsten ITK-Messe profitieren Werbekunden von reichweitenstarken The menumfeldern und günstigen Paaketpreisen.

Darmstadt, 17. Februar 2009 – Am 3. März öffnet die CeBIT 2009 ihre Tore – ein wichtiger Werbeanlass für Unternehmen der Informations- und Kommunikationsindustrie. Kunden von Interactive Media können das Event nutzen, um ihre Werbung aufmerksamer und stärker auf Online-Seiten, mobilen Plattformen und digitale Außenwerbeflächen zu platzieren und gezielter zu erreichen. „Wenn die digitale Welt nicht anders aussieht, ist die Aufmerksamkeit für entsprechende Produkte und Angebote besonders hoch“, sagt Michael Plate, Bereichsleiter Produktmanagement, Marketing & Strategie von Interactive Media. „Nur bei uns haben Werbetreibende die Möglichkeit, ihre Kampagnen plattformübergreifend zu platzieren, verschiedene Kanäle zu nutzen und so den optimalen Erfolg zu erzielen.“

Auf computer.t-online.de, de.mportal.de für innovative Technik, Design und Home-Entertainment, ist bei spielsweise das Sponsoring der CeBIT-Themenspecials buchbar. Zudem wird Interactive Media auf www.fwun.sch eine eigene Produktwelt innerhalb des Specials, IndieFotoshows, Previews oder Gewinnspiele eingebunden. Ähnliche Möglichkeiten bestehen auch auf handy.t-online.de: Das Portal bietet zahlreiche Möglichkeiten für Handy- und Netzeumfänge für Werbetreibende, die Mobilfunkkunden mit Messe-Neuheiten oder -Aktionen ansprechen wollen.

Ebenso aktiv sind die CeBIT-Specials auf den Computec-Seiten PC Games Hardware (pcgameshardware.de) und SFT (sftlive.de). Beide Online-Redaktionen berichten aktuell aus Hannover – Werbetreibende können die Specials sponsern und ihre Produkte auf einer redaktionell gestützten Microsite präsentieren. Außerdem findet auf readmore.de, der Community- und Newsseite für eSport, eine ausführliche Berichterstattung zum Endfinale der „Intel® Extreme Masters“ statt, das auf der CeBIT ausgetragen wird. Dieses

Pressemitteilung

eSport-Event kann von einer Sponsorenraufread more.de exklusiv begleitet werden.

Neben themenverwandten Online-Seiten bietet InteractiveMedia zudem eine attraktive mobile Werbepattform zur CeBIT-Aufmobil.t-online.de entwickelt der Vermarkter ein individuelles Produkt-Special, das verschiedene Werbeformen wie Presenter ship, Mobile Ads, Voting, Gewinnspiel oder Video-Integration enthält. Abgerundet wird das CeBIT-Angebot des Vermarkters durch eine aufmerksamkeitsstarke digitale Out-of-Home-Medien: eine in über 70 Quadratmeter großes LED-Board an der LANXESS Arena, digitale Screens im Business-Netz des Flughafen Stuttgart sowie über 60 Teleskationen im Flughafen-Netz (Frankfurt, Berlin, München und Stuttgart) und Stadtnetz Hannover.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 42 Prozent und 17,52 Mio. Unique User laut internetfacts 2008 - III der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit den höchsten Reichweitenredaktionellen Umfeldern der Welt an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.
www.interactivemedia.net

Pressekontakt:

InteractiveMedia CC SPG mbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1/ 6 4295 Darmstadt
Tel. +49 (0) 61515002 -333
Fax +49 (0) 61515002 -101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0) 22891514 -389
Fax +49 (0) 228210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse