



Die InteractiveMedia CCSP GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutsche Telekom AG und steht an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Wir bieten Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem sind wir mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

Aktuell suchen wir im Bereich PMS in Darmstadt eine/n:

(Junior) Produkt-Manager/in

Kennziffer: IM27/2009

OnJob

- Verantwortung für die vertriebsseitige Betreuung und kundenorientierte Fortentwicklung der Targeting-Produkte der InteractiveMedia
- Vorantreiben der laufenden Optimierung der Targeting-Produkte in Zusammenarbeit mit den betroffenen Fachabteilungen der InteractiveMedia und der Deutschen Telekom, dabei insbesondere des Bereiches Products & Innovation
- Fokussierung auf die Anforderungen der Kunden und Agenturen und Erarbeitung von Verbesserungen mit den Vertriebseinheiten
- Entwickeln und Etablieren von neuen, marktfähigen Produktkonzepten und operative Unterstützung der Vertriebseinheiten bei Kundenprojekten, gegebenenfalls auch beim Kunden vor Ort
- Sorgen für eine auftragsgemäße Auslieferung und Unterstützung der Folgeaufträge im Rahmen der Kundenprojekte
- Zusammenführung der analytischen Begleitung mit dem Kundenreporting unter eigener Verantwortung und Unterstützung der angrenzenden Fachbereiche bzw. der Vertriebseinheiten bei Auswertung, Interpretation und Weiterentwicklung der Reportings

OnProfile

- Studium im Bereich Marketing, Werbekommunikation und/oder Ausbildung zur/m Werbe- oder Verlagskauffrau/mann mit entsprechender Berufserfahrung (ca. 4 Jahre)
- nachweisliche langjährige Produktmanagement- oder Vertriebserfahrung im Online-Bereich (ca. 4 Jahre)
- Erfahrung mit Online-Targeting-Produkten, tiefes Verständnis der technischen und methodischen Grundlagen von Targeting / Behavioral Targeting sowie der Zielgruppenforschung
- bevorzugt Erfahrung in der Mediaplanung, Media-Agenturhintergrund
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere Power Point & Excel
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch, in Wort und Schrift
- Organisations- / Kommunikations- und Durchsetzungskompetenz
- Eigenständiges Arbeiten und zielorientierte Vorgehensweise
- Hohe Flexibilität und Belastbarkeit
- Begeisterungsfähigkeit und Kreativität

OnYou

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und frühest möglichem Eintrittstermin vorzugsweise über unsere Jobbörse oder alternativ als Bewerbungsmappe an:

Deutsche Telekom AG, Products & Innovation
Human Resources Management, Postfach 10 11 52, 64211 Darmstadt

Frau Daniela Zeißler steht Ihnen für weitere Fragen unter der Rufnummer 06151/680-8204,
d.zeissler@telekom.de gerne zur Verfügung.