



Frank Bachér

Geschäftsführer Marketing & Sales

InteractiveMedia CCSP GmbH - Deutsche Telekom Gruppe



Frank Bachér, geboren im November 1966 in München, ist seit April 2009 Geschäftsführer Marketing & Sales der InteractiveMedia CCSP GmbH – Deutsche Telekom Gruppe.

Er bildet zusammen mit Philip Missler, Geschäftsführer Operations, die Doppelspitze der InteractiveMedia und ist verantwortlich für Sales, Partner-Management, Marketing, Strategie und PR.

Frank Bachér kam von eBay Deutschland zu InteractiveMedia. Als Vorsitzender der Geschäftsführung der eBay Advertising Group GmbH verantwortete er seit 2006 die Vermarktungs- und Kooperationsaktivitäten von eBay und mobile.de.

Begonnen hat die berufliche Karriere von Frank Bachér 1995 beim Axel Springer Verlag in Hamburg. Danach war er sieben Jahre in verschiedenen Marketingpositionen bei der Verlagsgruppe Milchstrasse und der Hubert Burda Media Tochter Tomorrow Focus AG in Hamburg und München tätig. Als Marketing Director verantwortete er Marketing, Business Development, Marktforschung, Produktentwicklung und PR.

Neben seiner Geschäftsführungstätigkeit für InteractiveMedia ist Frank Bachér Sprecher des Online-Vermarkterkreises (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).