



## Philip Missler

Geschäftsführer Operations

InteractiveMedia CCSP GmbH - Deutsche Telekom Gruppe



Philip Missler, geboren im Juli 1972 in Bielefeld, ist seit Oktober 2011 Geschäftsführer Operations der InteractiveMedia CCSP GmbH – Deutsche Telekom Gruppe.

Er bildet zusammen mit Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales, die Doppelspitze der InteractiveMedia und ist verantwortlich für Operations, Finance, Produkt, Technologie und Neugeschäfte.

Philip Missler war seit 2009 unter anderem für das Business Development der Internetgeschäfte der Deutschen Telekom AG zuständig. Er kam von der eBay Classifieds Group, wo er seit Ende 2004 als CTO von mobile.de Technologie und Produkt verantwortete, zur Deutschen Telekom.

Begonnen hat die berufliche Karriere von Philip Missler 1997 als Softwareentwickler. 1998 entwickelte er ein StartUp im Classifieds-Bereich. Danach war er sechs Jahre lang in unterschiedlichen Führungspositionen für Zentropy Partners (heute MRM Partners), der Digitalsparte der Marketingagentur McCann Erickson, tätig.