



InteractiveMedia für unterwegs: Mobiles Unternehmensportal startet zur online-marketing-düsseldorf 2008

Der führende Vermarkter für digitale Werbemedien startet zur Fachmesse seinen Mobile-Auftritt rund um Werbung im mobilen Internet

Darmstadt, 16. September 2008 – Kunden von InteractiveMedia können ab sofort überall und jederzeit auf Informationen zu den mobilen Portalen im Portfolio des Qualitätsvermarkters zugreifen: Pünktlich zur online-marketing-düsseldorf, die ab dem 17. September in der Landeshauptstadt stattfindet, geht die mobile Unternehmenssite von InteractiveMedia an den Start.

Unter <http://mobil.interactivemedia.net> erfahren Werbekunden alles Wissenswerte über redaktionelle Angebote und Werbemöglichkeiten auf T-Mobile web'n'walk (Deutschland und Österreich), T-Mobile web'n'walk iPhone, mobil.t-online.de, fussball.de mobil und DasTelefonbuch mobil als aktuellsten Neuzugang im mobilen Vermarktungsportfolio von InteractiveMedia. Zudem verdeutlichen Beispiele namhafter Werbekunden wie Lufthansa, Continental oder BMW, wie mobile Kampagnen in der Praxis aussehen und welchen Erfolg sie für Werbetreibende bringen können.

„Mobile Advertising ist eines unserer Top-Themen auf der diesjährigen online-marketing-düsseldorf. Daher ist es nur konsequent, auch unser Angebot in diesem Bereich in mobiler Form zugänglich zu machen“, sagt Michael Plate, Bereichsleiter Produktmanagement, Marketing und Strategie von InteractiveMedia. „Mit unserem mobilen Auftritt wollen wir Werbetreibenden das Thema Mobile Advertising näher bringen und zeigen, wie komfortabel Surfen und Werben im mobilen Internet sein kann.“

Die mobile Site von InteractiveMedia wurde von der Agentur Plan.Net mobile entwickelt und ist ab dem 17. September 2008 über alle webfähigen mobilen Endgeräten aufrufbar. Nähere Informationen zum mobilen Portal und dem

Pressemitteilung

Mobile-Advertising-Angebot von InteractiveMedia erhalten Sie auf der online-marketing-düsseldorf (Halle 10, Stand C48).

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2008-I der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 43,5 Prozent (17,79 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

www.interactivemedia.net

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com