

ADAC Verkehrsinformationen Mobil: Alle Stauinformationen fürs Handy

**Netbiscuits bietet mobiles Portal mit ADAC-Daten, InteractiveMedia
übernimmt die Vermarktung**

Darmstadt / Kaiserslautern, 1. Juli 2009 – Mit der Ferienzeit beginnt die Zeit der großen Staus in Deutschland. Viele Autofahrer werden deshalb diesen neuen Service zu schätzen wissen: Unter <http://wap.adac.de> können sie per Handy Verkehrs- und Staumeldungen aus dem gesamten Bundesgebiet abrufen. Netbiscuits, die führende Software-Plattform für mobile Webseiten, hat die Daten vom ADAC lizenziert und ist gleichzeitig Anbieter und Betreiber des übersichtlichen Angebots. Die Vermarktung des mobilen Web-Portals übernimmt der führende Vermarkter digitaler Werbemedien InteractiveMedia.

Handynutzer können mit ADAC Verkehrsinformation Mobil ihre Reiseroute optimal planen und unterwegs dem Verkehrsaufkommen anpassen. Das mobile Portal zeigt stets die neuesten Staus an und bietet eine komfortable Suchfunktion sowie eine nach Autobahnen, Bundesstraßen und Bundesländern gegliederte Stauübersicht. Der Service umfasst zudem eine Top-5-Liste der Straßen mit den meisten Staus und die aktuelle ADAC Wochenendprognose. Daten über Ferientermine, Urlaubsrouten, Grenzübergänge, Dauerbaustellen und Großveranstaltungen fließen in die Prognosen ein. Intuitiv und leicht nutzbar ist <http://wap.adac.de> daher der ideale Begleiter für jede Autofahrt.

„Der praktische Nutzwert dieses Mobilportals ist groß. Denn für eine riesige Zielgruppe – beispielsweise Berufspendler und all jene, die mit dem Auto verreisen – sind Verkehrsmeldungen entscheidende Informationen“, erklärt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales des Vermarkters InteractiveMedia. „Das macht den Dienst zu einem höchst aufmerksamkeitsstarken Werbeumfeld.“ Werbekunden können auf wap.adac.de folgende Formate buchen: MobileAd 1:6, MobileAd 1:4 und Big Box (1:2).

Pressemittteilung

Entwickelt wurde das Portal von Netbiscuits. Die Betreiber der weltweit führenden, Web-basierten Software-Plattform für mobile Internet-Seiten planen bereits den weiteren Ausbau des Angebotes. „In Kürze werden wir auch eine iPhone-Version zur Verfügung stellen“, so Michael Neidhöfer, Geschäftsführer von Netbiscuits. „Darüber hinaus werden Lokalisierungsfunktionen integriert, die den Nutzer automatisch über die nächstgelegenen Gefahrenpunkte im Verkehr informieren.“

Die Bereitstellung von Verkehrsinformationen ist eine der Kernkompetenzen des ADAC. Die Verkehrsredaktion des ADAC verarbeitet die aktuellsten Informationen von Polizei, Rettungsdiensten, Autobahnmeistereien, und von rund 120.000 ehrenamtlichen Staumeldern.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 44,9% und 18,97 Mio. Unique User laut internet facts 2009-I der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt InteractiveMedia:

Christian Endres
Tel. +49 (0)6151 / 5002-333
Fax +49 (0)6151 / 5002-101
presse@interactivemedia.net

Über Netbiscuits

Netbiscuits betreibt die weltweit führende, Web-basierte B2B Software-Plattform für Entwicklung, Betrieb und Vermarktung mobiler Internetseiten. Kunden sind eBay und Yahoo, führende Medien wie MTV, BILD, Spiegel und RTL, sowie internationale Agenturen wie Razorfish, Isobar und AdMob. Weltweit werden mehr als 1,3 Mrd. mobile

Webseiten pro Monat ausgeliefert. Gegründet im Jahr 2000, hat Netbiscuits heute 85 Mitarbeiter in Deutschland, den USA und Singapur.

Netbiscuits ist als Software-Service über das Internet verfügbar. Unter www.netbiscuits.com stehen alle Werkzeuge, Schnittstellen und mobile Basis-Technologien für Entwicklung, Betrieb, Kontrolle und Vermarktung professioneller mobiler Internet-Dienste bereit. Mit Netbiscuits können Marken, Medien und Handel sowie Agenturen, Entwickler und Service-Anbieter ihre mobilen Internet-Strategien schnell erfolgreich umsetzen.

Pressekontakt Netbiscuits:

Annika Held

Tel. +49 (0) 631 303-1434

Fax +49 (0) 631 303-1414

a.held@netbiscuits.com