



## **InteractiveMedia punktet mit hoher Reichweite und Qualität in der Zielgruppe Frauen**

**Seit Januar umfasst das Portfolio in der Werbezzielgruppe Frauen des reichweitenführenden Qualitätsvermarkters auch die Markenportale Bunte.de sowie Cosmopolitan.de, Joy.de, Shape.de und Celebrity.de.**

**Darmstadt, 21. Januar 2010** – Ob bei FMCGs (Fast Moving Consumer Goods), Autos oder Elektroprodukten: Der Anteil der Frauen, die in deutschen Haushalten die Kaufentscheidungen treffen, nimmt stetig zu – und mit ihm die Bedeutung der weiblichen User als Werbezzielgruppe. Werbetreibenden bietet InteractiveMedia unter den Qualitätsvermarktern das reichweitenstärkste Portfolio, um Internetnutzerinnen gezielt anzusprechen. Seit Januar 2010 erreichen Werbetreibende bei InteractiveMedia 9,55 Millionen weibliche Unique User, was einer Nettoreichweite von 47,9 Prozent in der Zielgruppe Frauen entspricht.

Seit dem 1. Januar vermarktet InteractiveMedia das Markenportal Bunte.de: Der neu gestaltete Online-Auftritt von Europas größtem People-Magazin präsentiert spannende Geschichten, großformatige Fotos und Videos zu Stars, Society, Royals und Lifestyle. Auch per mobiler Website mobile.bunte.de oder kostenfreiem iPhone App erfahren die Userinnen immer und überall die wichtigsten News aus der Welt der Promis. Für Werbetreibende ist Bunte.de somit ein ideales Umfeld, in dem Display- und Bewegtbildkampagnen sowie redaktionelle Integrationen nun auch auf mobile Endgeräte verlängert werden können.

Weitere Premium-Umfelder, die ebenfalls von InteractiveMedia seit dem 1. Januar vermarktet werden, sind die vier Markenportale der Marquard Medien AG: Cosmopolitan.de ergänzt das international führende Frauenmagazin um aktuelle Informationen zu Beauty-, Fashion- und Lifestyle-Trends. Joy.de ist das Online-Trendmagazin für junge Frauen. Shape.de ist das Online-Angebot des weltweit größten Fitness- und Lifestylemagazins für Frauen. Und

# Pressemitteilung

Celebrity.de das besondere Online-Magazin für Userinnen, die Luxus und Lifestyle lieben. Dieses breite Spektrum an redaktionellen Lifestyle-Umfeldern bietet Werbetreibenden die ideale Plattform, um neben aufmerksamkeitsstarke Werbeformen, wie Fireplace oder Expandable Wallpaper, auch in den Content integrierte Advertorials zu realisieren.

„Bei frauenspezifischen Themen können wir unseren Werbekunden jetzt das ermöglichen, was wir bei Sportthemen schon im Sommer 2009 erreicht haben“, erklärt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales von InteractiveMedia. „Wir bieten die erforderliche Qualität mit der relevanten Reichweite, um eine große und entscheidende Zielgruppe auf markenstarken Websites themenorientiert anzusprechen.“

#### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 51,2% und 22,27 Mio. Unique User laut internet facts 2009-III der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Ebenso führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Top-Vermarkter nach Visits an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising und Out-of-Home Media sowie in den Bereichen Performance Marketing, Targeting und Marktforschung. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte. Mehr unter: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net).

#### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

#### **Agentur:**

Ketchum Pleon GmbH  
Nicole Kaul  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-389  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)

#### **Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)