



New Media Award 2009: Die hochkarätige Jury steht fest

Veranstalter InteractiveMedia präsentiert 15 Experten, die die besten digitalen Kampagnen des vergangenen Jahres küren.

Darmstadt, 15. Januar 2009 – Für die Jury des New Media Award 2009 konnte InteractiveMedia namhafte Experten aus Werbung, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien gewinnen. Die 15 Juroren küren im Februar die Sieger und Platzierten des New Media Award 2009. Die Preisverleihung findet am 31. März 2009 in Köln statt. Entscheidend für die Bewertung sind Konzept, Kreativität und Innovation. InteractiveMedia vergibt die renommierteste Auszeichnung der digitalen Werbebranche Deutschlands in den Kategorien „Online“, „Trends“, „Efficiency“ und „Young Lions“ sowie erstmals auch in der Kategorie „Mobile“.

Die Juroren des New Media Award 2009 sind:

- Klaus Ahrens, Geschäftsführender Gesellschafter pilot 1/0 GmbH & Co. KG
- Thomas Dobberstein, Manager Online Communication & Sales Panasonic Marketing Europe
- Prof. Dr. Marc Fischer, Professor für Marketing und Services an der Universität Passau
- Susanne Fittkau, Geschäftsführende Gesellschafterin Fittkau & Maaß Consulting
- Michael Frank, Geschäftsführender Gesellschafter Plan.Net Gruppe
- Martin Gassner, Geschäftsführer Interone Worldwide
- Arndt Groth, Präsident BVDW und President Europe Adconion Media Group
- Prof. Richard Jung, Professor für Kommunikationsdesign und Corporate Identity an der Hochschule Niederrhein
- Robin Karakash, Senior Media&Interactive Marketing Manager Coca-Cola GmbH Deutschland
- Volker Koch, Brand Connections Executive Digital Nike Deutschland GmbH

Pressemitteilung

- Hartmut Kozok, Managing Director Tribal DDB
- Thorsten Müller, Head of Media Group Danone
- Prof. Anette Scholz, Professorin für Design digitaler Produkte an der Hochschule für Kunst und Design Halle
- Volker Schütz, Chefredakteur Horizont
- Florian Weischer, Geschäftsführender Gesellschafter WerbeWeischer

„Im Rennen um die renommierteste Auszeichnung der Branche erwarten wir wieder qualitativ hochwertige und kreative Einreichungen“, sagt Guido Sachs, Geschäftsführer von InteractiveMedia und Gastgeber der Jurysitzung. „Wie in den vergangenen Jahren wird es für die Juroren nicht einfach, die besten Kampagnen für den New Media Award 2009 auszuwählen.“

Seit 1996 prämiiert der New Media Award besonders innovative und kreative Online-Werbekampagnen. Zur Preisverleihung in Köln am 31. März 2009 erwartet der Veranstalter mehr als 700 Gäste aus der Medien- und Werbebranche.

Weitere Informationen finden Sie unter www.newmediaaward.de.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 42,0% und 17,52 Mio. Unique User laut internet facts 2008-III der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate - für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse
www.newmediaaward.de/index_05_01.html