



## **Auf Ballhöhe mit der Zielgruppe: Continental wirbt mit Bundesliga-Paket auf web'n'walk und t-online.de mobil**

**InteractiveMedia gewinnt den Automobilzulieferer als exklusiven Werbekunden für die Bundesliga-Specials der beiden mobilen Portale.**

**Darmstadt, 30. Januar 2009** – Konsumenten mobil in einem hochwertigen Themenumfeld erreichen – diesen Vorteil hat sich Continental für die gesamte Bundesliga-Rückrunde gesichert. Der PKW-Reifenbereich des Automobilzulieferers wirbt mit prominent platzierten Mobile Ads und verschiedenen Presenterships auf den mobilen Bundesliga-Seiten der beliebten Portale T-Mobile web'n'walk und t-online.de mobil. In dem Werbepaket sind neben Bannern in den Rubriken Fußball und Sport von t-online.de mobil auch ein Presentership des Live-Tickers enthalten. Ferner präsentiert Continental exklusiv im Mobile Video-Bereich von T-Mobile die MMS-Videos zur Bundesliga und ist erstmalig in die Mobile Videos der T-Mobile „Sport-Show“ mit einem Studio-Branding integriert.

„Mit dem Bundesliga-Special haben wir die einmalige Möglichkeit, uns in einem höchst attraktiven mobilen Umfeld als exklusiver Werbepartner zu präsentieren und so unsere Zielgruppe auch mobil zu erreichen“, sagt Dirk Rockendorf, Leiter eBusiness PKW-Reifen, Continental AG. „Neben den hochwertigen Inhalten und der hohen Reichweite von web'n'walk und t-online.de mobil haben uns vor allem die innovativen Werbeformen und die Flexibilität bei deren Integration überzeugt.“ So übernimmt Continental beispielsweise während der gesamten Saison das exklusive Presentership des Sport- und Fußball-Bereichs auf t-online.de mobil. Zudem ist die Präsentation der Highlight-Videos der einzelnen Bundesliga-Begegnungen als Pre- und Post-Roll-Video integriert. In den Studio-Hintergrund der moderierten T-Mobile „Sport Show“ ist der Continental Brand eingebunden.

„Das mobile Internet gewinnt als Werbepattform immer stärker an Bedeutung. Außerdem erleben wir eine verstärkte Nachfrage nach sportbezogenen Themenumfeldern“, sagt Guido Sachs, Geschäftsführer von InteractiveMedia.

Pressemitteilung

„Grund dafür ist unter anderem die attraktive Zielgruppe, die sich über mobile Sport-Sites erreichen lässt und interaktive Inhalte wie Mobile-Videos gerne nutzt. Wir freuen uns mit Continental einen namhaften Werbekunden gewonnen zu haben, der genau hiervon profitiert.“

Stefan Portune, Geschäftsführer der betreuenden Agentur Initiative Digital ergänzt: „Mit Mobile und Bewegtbild verbinden wir die beiden wichtigsten digitalen Markttreiber der Zukunft zu einer druckvollen und zukunftsweisenden Kundenapplikation.“

Weitere Informationen zu den mobilen Werbemöglichkeiten erhalten Sie unter [www.interactivemedia.net/de/mobile-advertising](http://www.interactivemedia.net/de/mobile-advertising).

#### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 42 Prozent und 17,52 Mio. Unique User laut internet facts 2008-III der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate - für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

[www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

#### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

#### **Agentur:**

Pleon GmbH  
Nicole Kaul  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-389  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)

#### **Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)