



Alles in einem für unterwegs: InteractiveMedia gewinnt DasTelefonbuch mobil als neuen Vermarktungspartner

Der Vermarkter führt mit dem Informationsportal den Ausbau seines Mobile Advertising Angebots fort.

Darmstadt, 4. September 2008 – Unterwegs immer die richtige Rufnummer zur Hand haben – mit dem mobilen Service von DasTelefonbuch können Mobilfunkkunden immer und überall auf Kontaktdaten von Firmen und Privatpersonen zugreifen. Der praktische mobile Service verzeichnet unter <http://dastelefonbuchmobil.de> monatlich aktuell rund 800.000 Page Impressions, Tendenz steigend. Für Werbetreibende ist das Portal damit eine attraktive Plattform für mobile Kampagnen, die ab sofort über InteractiveMedia buchbar sind: Der führende Vermarkter digitaler Werbemedien baut mit DasTelefonbuch mobil sein Portfolio mobiler Werbeplattformen damit systematisch weiter aus. Erst kürzlich hatte InteractiveMedia den Gewinn von T-Mobile web'n'walk Österreich als neuen Mobile Advertising Vermarktungspartner bekannt gegeben.

„Die Verfügbarkeit von attraktiven mobilen Werbeplattformen entscheidet mehr und mehr über den Erfolg bei der Vermarktung“, sagt Michael Plate, Bereichsleiter Produktmanagement, Marketing & Strategie von InteractiveMedia. „Der Markt erwächst allmählich den Kinderschuhen, immer mehr Werbetreibende setzen auf mobile Kampagnen. Mit unserem Neuzugang DasTelefonbuch mobil sowie den bestehenden Partnern T-Mobile web'n'walk Deutschland und Österreich, der speziellen web'n'walk-Version für das iPhone, mobil.t-online.de und fussball.de mobil sind wir hervorragend aufgestellt.“

Das mobile Informationsportal bietet sämtliche Services der bekannten Online-Version und passt die Darstellung automatisch an den jeweiligen Handy-Typ an. Die Nutzung von DasTelefonbuch mobil ist kostenlos, es fallen lediglich Provider-Kosten an. InteractiveMedia bietet Werbetreibenden auf der

Pressemitteilung

Startseite und den Seiten Profisuche, Umkreissuche und Ortsauswahl Mobile-Ad-Bannerformate sowie ein Rotationspaket zur Buchung.

Weitere Informationen zu DasTelefonbuch mobil und dem Mobile Advertising Angebot von InteractiveMedia finden Sie unter <http://www.interactivemedia.net/de/mobile-advertising>.

Erfahren Sie überraschende Insights rund um unsere innovativen Produkte im Bereich Mobile Advertising und Bewegtbildvermarktung – beim InteractiveMedia Workshop „**Hype oder Erfolgsgarant? Momentaufnahme aktueller Trends im digitalen Werbemarkt**“ am 17. September 2008 von 11:00 bis 11:50 Uhr im Workshop-Raum 2, Halle 11 der online-marketing-düsseldorf.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2008-I der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 43,5 Prozent (17,79 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.
www.interactivemedia.net

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com