



InteractiveMedia realisiert Cross-Media Special für Peugeot

Auf Kicker online und mobile setzt ein umfangreiches Kundenspecial den neuen Peugeot 5008 in Szene.

Darmstadt, 26. November 2009 – InteractiveMedia inszeniert auf dem mobilen Portal von Kicker das erste Mobile Advertorial für die aktuelle Peugeot 5008 Kampagne. Vier Wochen lang bewirbt eine redaktionelle Microsite auf dem beliebten Portal „kicker.mobi“ (inkl. der Version für das iPhone) den neuen Kompaktvan von Peugeot. Auf verschiedenen Artikelseiten werden die Produktvorteile des Familienvans präsentiert und anhand einer umfangreichen Fotoshow erlebbar gemacht. Über einen Link gelangen Interessierte zudem auf die mobile Peugeot-Seite und können eine Probefahrt vereinbaren. Ein exklusiver Kundenchannel auf das Kicker Online-Portal, auf den auch die weiteren Seiten aus dem InteractiveMedia Fußball-Angebot (fussball.de und t-online.de/sport) verlinken, enthält alles Wissenswerte rund um den „5008“. Promotion Ads und Wallpaper auf den Online-Sport-Seiten sowie Mobile Ads auf kicker.mobi runden das crossmediale Werbepaket ab.

„Ziel der Kampagne ist es, den neuen Peugeot 5008 online und mobile bei der männlichen Zielgruppe zu präsentieren, einen Mehrwert für den Internetbesucher zu schaffen sowie die Auseinandersetzung mit dem Produkt und die Interaktion mit unserer Marke zu fördern“, sagt Anne Blomeier, Leiterin Marketing-Kommunikation und Marktforschung Peugeot Deutschland. „Mit kicker.mobi und der von InteractiveMedia angebotenen reichweitenstärksten digitalen Fußball-Kombination in Deutschland haben wir hierfür das passende Umfeld gefunden.“

Die von InteractiveMedia vermarkteten Sport-Seiten kicker.de, fussball.de und t-online.de/sport erzielen zusammen über vier Millionen Unique User monatlich und erreichen damit jeden vierten fußballbegeisterten Online-Nutzer in Deutschland. Das mobile Portal kicker.mobi und die iPhone-Version verfügen zusammen über neun Millionen Page Impressions pro Monat. „Mit der Anzahl

Pressemitteilung

der verfügbaren Flatrates für das mobile Internet steigt die Nutzung und somit die Anzahl der Endgeräte mit großflächigen Displays, die den kreativen Spielraum für mobile Kampagnen deutlich erweitern“, sagt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales von InteractiveMedia. „Das Advertorial für den Peugeot 5008 auf kicker.mobi ist ein ideales Beispiel dafür, was heute im Mobile Advertising bereits möglich ist und wie Werbungtreibende das Potenzial dieser jungen Werbeform optimal nutzen können.“

Zum Angebot des Qualitätsvermarkters zählen insgesamt 15 mobile Portale, die zusammen über 25 Millionen Ad Impressions pro Monat erzielen. Neben starken Markensites setzt InteractiveMedia dabei vor allem auf zielgruppenspezifische Portale. Weitere Informationen zum mobilen Portfolio von InteractiveMedia finden Sie unter www.interactivemedia.net/de/mobile-advertising oder auf der mobilen Portalseite <http://mobil.interactivemedia.net>.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 49,1% und 20,71 Mio. Unique User laut internet facts 2009-II der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich mit an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse