



Animalisch gut: InteractiveMedia vermarktet TIER.TV

Der Qualitätsvermarkter übernimmt die Vermarktung der Online- und Mobile-Angebote des Portals für Tierfreunde.

Darmstadt, 18. November 2009 – InteractiveMedia erweitert sein Portfolio um ein neues attraktives Special-Interest-Portal: Der reichweitenführende Qualitätsvermarkter und United Screen Entertainment GmbH, Betreiber von Digitalsendern und Webportalen, haben einen Vertrag für die Online- und Mobile-Vermarktung von TIER.TV geschlossen. Das Tierportal umfasst Informations-, Service- und Community-Features für Freunde von Hund, Katze & Co. User können ständig neue Expertentipps zu Gesundheit und Erziehung, sowie News & Specials rund um Haustierernährung, -sport und -spiel abrufen oder auf die europaweit größte Mediathek mit Galerien und Videos zurückgreifen. Zu den besonderen Funktionen zählen die Kolumne des Sender-Hundes Eamon und die „Trostseite“, auf der User für ihr verstorbenes Haustier einen virtuellen Ort des Erinnerens gestalten können. Im TIER.TV Premium Shop finden Herrchen und Frauchen ausgesuchte Produkte für ihr Tier und sich selbst.

In Deutschland gibt es etwa 23 Millionen Haustiere, rund 38 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahre teilen ihr zu Hause mit Vierbeinern oder sonstigen Tieren.* „TIER.TV ist die ideale Plattform für alle, die selbst Tiere haben oder sich für sie interessieren – eine riesige und besonders attraktive Zielgruppe für Werbungtreibende“, sagt Simoné Debour, Geschäftsführende Gesellschafterin von TIER.TV. „Mit InteractiveMedia wollen wir dieses enorme Potenzial noch besser erschließen.“

Der Qualitätsvermarkter bietet bereits rund 50 Markensites, darunter zahlreiche aus dem Special-Interest-Bereich. Das mobile Portfolio von InteractiveMedia umfasst 15 Portale mit insgesamt bis zu 25 Millionen Ad Impressions pro Monat. „Mit TIER.TV gewinnen wir ein weiteres zielgruppenspezifisches Portal mit hochwertigem exklusivem Content hinzu“, sagt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales von InteractiveMedia.

Pressemitteilung

„Für Werbekunden – insbesondere aus dem Bereich FMCG – bedeutet dies eine noch gezieltere und damit effizientere Ansprache ihrer Zielgruppe.“

*Quellen: Ifak-Institut, Industrieverband Heimtierbedarf

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 49,1% und 20,71 Mio. Unique User laut internet facts 2009-II der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich mit an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Über TIER.TV

TIER.TV ist das Erste Deutsche Tierfernsehen im Internet – das Multimediaportal für alle Tierfreunde. Zum Angebot von TIER.TV gehören das größte Archiv an Video-Content im europäischen Markt und das TIER.TV-Fernsehen als Livestream. Die redaktionellen Themen von TIER.TV umfassen Ratgeber und Service rund um Pflege & Haltung, Erziehung & Ausbildung, Gesundheit & Sport, News aus der Welt der Tiere und jede Menge tierische Unterhaltung. Der TIER.TV-Senderhund Eamon twittert, schreibt täglich eine Kolumne und freut sich in der TIER.TV-Community über neue Freunde auf zwei Beinen, die sich auf für Tiere begeistern. Im TIER.TV Premium Shop finden anspruchsvolle Tierhalter ausgesuchte Produkte für sich und ihr Tier. Mehr Infos unter www.tier.tv.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse