



## **Computer & Digital Entertainment: InteractiveMedia bietet höchste Reichweite und Top-Umfelder**

**Laut aktueller Zahlen zählen die von InteractiveMedia vermarkteten Online-Angebote mit die meisten PageImpressions (PIs) im für Werbetreibende attraktiven Segment Computer und verwandter Themen.**

**Darmstadt, 13. Oktober 2008** – Mit rund 310 Millionen Page Impressions pro Monat erreicht InteractiveMedia unter den Vermarktern eine der höchsten Reichweiten im Themenbereich Computer & Co – das geht aus den AGOF internet facts 2008-II hervor. Einen erwähnenswerten Beitrag leistet dabei die Site computerbild.de, die in der aktuellen Erhebung erstmals mehr als zwei Millionen Unique User verzeichnet und damit einen neuen Reichweiten-Rekord erzielt. Zudem enthält das Online-Portfolio des Qualitätsvermarkters 14 weitere Portale rund um die Themen Computer, Games und Digital Lifestyle, darunter die Computec-Media-Sites PC Games, Buffed oder SFT Live sowie die Computerspieler-Liga Electronic Sports League und t-online.de Computer.

„Das Interesse an Themen rund um Computer und digitalem Lebensstil wird zunehmend zum Massenphänomen: Die Zahl der User, die sich online über technische Neuerungen informieren, sich mit anderen Nutzern austauschen oder Online-Games spielen, nimmt stetig zu“, sagt Oliver Wolde, Bereichsleiter Sales bei InteractiveMedia. „Mit unserem Portfolio starker Markensites bieten wir Werbetreibenden optimale Möglichkeiten, die attraktive Zielgruppe der technikaffinen User punktgenau anzusprechen – in einem redaktionell hochwertigen und gleichzeitig reichweitenstarken Umfeld.“

InteractiveMedia bietet auf allen genannten Sites verschiedene Standard- und Sonderwerbeformen sowie teilweise auch Specials an. Weitere Informationen zum Online-Portfolio von InteractiveMedia erhalten Sie unter [www.interactivemedia.net/de/portfolio-onlinewerbung](http://www.interactivemedia.net/de/portfolio-onlinewerbung).

Pressemitteilung

### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2008-II der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 41,6 Prozent (17,01 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

[www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

### **Agentur:**

Pleon GmbH  
Nicole Kaul  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-389  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)

### **Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)