



InteractiveMedia vermarktet das neue Elternportal von t-online.de

Mit dem Online-Ratgeber für Mütter und Väter bietet InteractiveMedia seinen Kunden neue interessante Werbeumfelder – Startangebot mit 25 Prozent Rabatt auf alle Werbeformate.

Darmstadt, 09. Dezember 2008 – Ab sofort vermarktet InteractiveMedia das neue Elternportal von t-online.de. Von Kinderwunsch und Schwangerschaft bis zur Erziehung von Kleinkind oder Teenager: Der Online-Ratgeber des reichweitenstärksten Internetportals Deutschlands bietet Eltern in allen Lebensphasen hilfreiche Tipps und interessante Themen. Davon profitieren auch die Werbekunden des führenden Qualitätsvermarkters InteractiveMedia. Auf www.eltern.t-online.de erreichen Werbungtreibende zahlreiche interessante Zielgruppen, wie werdende Mütter und Väter, junge Familien mit Kleinkindern oder Eltern von Teenagern.

Anders als andere Ratgeberangebote begleitet das Elternportal von t-online.de Mütter und Väter bei der Erziehung ihrer Kinder über das Kleinkindalter hinaus und setzt Schwerpunkte auf Erziehung, Schwangerschaft und Gesundheit. Zudem bietet es hochwertige redaktionelle Inhalte zu weiteren Themengebieten sowie einen Community-Bereich. Über InteractiveMedia können Werbetreibende ab sofort zahlreiche Standardwerbeformate buchen; Specials sind auf Anfrage möglich. Als Startangebot bietet der Vermarkter einen Sonderrabatt von 25 Prozent auf alle angebotenen Werbeformate. „Mit dem Elternportal von t-online.de verfügen wir über eine reichweitenstarke und qualitativ hochwertige Special-Interest-Plattform, die gleichzeitig die gezielte Ansprache verschiedener Elterntypen als attraktive Zielgruppen ermöglicht“, sagt Oliver Wolde, Bereichsleiter Sales von InteractiveMedia. „Damit erweitern wir unser Angebot rund um Familie & Co. und schaffen ein ideales Umfeld für Werbetreibende, die Produkte und Leistungen in diesem Bereich bewerben möchten.“

Pressemitteilung

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 41,6% und 17,01 Mio. Unique User laut internet facts 2008-II der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

www.interactivemedia.net

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse