



## **Freistoß zum Werbeerfolg: InteractiveMedia bietet Vermarktungspaket zur FIFA Fussball-WM 2010™**

**Von Werbeflächen im virtuellen Stadion bis zu Communities: Breites  
Portfolio attraktiver Werbeformen und Bewegtbildformate auf t-online.de  
und FUSSBALL.DE.**

**Darmstadt, 17. März 2010** – In knapp drei Monaten startet die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika™ – höchste Zeit für Werbetreibende, sich ihre Platzierungen rund um den sportlichen Mega-Event zu sichern. InteractiveMedia, reichweitenführender Qualitätsvermarkter für digitale Medien, bietet ein umfassendes Vermarktungspaket aus aufmerksamkeitsstarken Werbeformaten, Specials und Sponsorships im Rahmen der „FAN Arena 2010“.

Die Portale t-online.de Sport und FUSSBALL.DE, die monatlich gemeinsam eine Reichweite von 2,28 Millionen Unique Usern verzeichnen, liefern Usern unter dem gemeinsamen Dach „FAN Arena 2010“ Unterhaltung, Informationen und interaktive Features rund um das WM-Turnier. So präsentiert der Starkalender wöchentlich die Set-Card eines anderen Profispieters, Games wie Moorhuhn-Soccer oder Torwandschießen sorgen für Spielspaß und die Community „WM-Schrein“ liefert Fans einen virtuellen Ort zum Jubeln oder Trauern. Ihr Fussball-Wissen können die User beim Tipp-Spiel, verbunden mit einem interaktiven Spielplan, unter Beweis stellen. In allen genannten Formaten sind attraktive Werbeformen wie Wallpaper, Presenterheader oder Content Boxen buchbar. Zudem können Werbetreibende verschiedene Bestandteile der virtuellen FAN Arena – beispielsweise die Bandenwerbung, den Videowürfel, die Logen oder die Anzeigetafel – mit Teasern und Presenterheadern versehen und so als Hauptbeziehungsweise Co-Sponsor der Arena auftreten. Der Hauptsponsor erwirbt neben den Namensrechten an dem virtuellen Stadion aufmerksamkeitsstarke Presentingflächen rund um die redaktionelle Berichterstattung.

Pressemitteilung

Verschiedene Bewegtbild-Formate bieten besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierungen: Im Rahmen von Fan total! können User zum Beispiel selbst erstellte Fan-Videos hochladen, das Format „Sie & Er“ liefert vor allem weiblichen Fans Tipps für das ultimative WM-Erlebnis. Darüber hinaus wird ein Grillmarathon mit Voting-Funktion geplant. In allen Bewegtbildformaten sind Header, Wallpaper sowie Pre- und Postrolls oder Playerbrandings als Werbeformen verfügbar.

„Mit der FAN Arena liefern t-online.de Sport und FUSSBALL.DE unterhaltsame und informative Inhalte, die nicht nur eingefleischte Fussballfans begeistern werden“, sagt Oliver Wolde, Bereichsleiter Sales InteractiveMedia. „Wir sorgen mit prominenten Platzierungs- und Integrationsmöglichkeiten dafür, dass Werbetreibende die Aufmerksamkeit rund um das Sportevent des Sommers optimal für sich nutzen können.“

Weitere Informationen zu Werbeformen und Platzierungsmöglichkeiten finden Sie unter <http://www.interactivemedia.net/de/mediaspecials>. Unter <http://www.interactivemedia.net/de/sportvermarktung> sind nähere Informationen zum Sportportfolio von InteractiveMedia verfügbar.

### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 51,2% und 22,27 Mio. Unique User laut internet facts 2009-III der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Ebenso führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Top-Vermarkter nach Visits an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising und Out-of-Home Media sowie in den Bereichen Performance Marketing, Targeting und Marktforschung. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte. Mehr unter: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net).

**Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

**Agentur:**

Ketchum Pleon GmbH  
Nicole Kaul  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-389  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)

**Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)