



Anstoß für Kia Motors – exklusive Bundesliga-Kooperation auf t-online.de Sport, FUSSBALL.DE und kicker online

Bundesliga-Partnerschaft zur Saison 2010/2011 auf Deutschlands reichweitenstärkstem Online-Sportportfolio von InteractiveMedia.

Darmstadt, 26. August 2010. Kia Motors ist neuer Exklusiv-Werbepartner der Fußballbundesliga auf t-online.de, FUSSBALL.DE und kicker.de. Über die gesamte Saisondauer 2010/2011 der 1. und 2. Bundesliga setzt mit Kia Motors ein großer Player im Fußball-Sponsoring auf die von InteractiveMedia betreuten Sportportale. Durch die Kooperation spricht Kia Motors bis zu über sieben Millionen User an den Spieltagen an.

Das umfangreiche Sponsoring-Paket beinhaltet für die Marke Kia entwickelte Presenting-Formate sowie eigens konfektionierte interaktive Tools bis hin zu redaktionellen Einbindungen und klassischen Reichweiten-Werbepresenzen. „Aufgrund der Partnerschaft mit der FIFA und UEFA und der damit verbundenen verstärkten internationalen und nationalen Präsenz von Kia Motors im Fußball-Engagement sehen wir dieses Fußball-Online-Paket als sehr gute und erweiterte Plattform für unsere werblichen Aktivitäten. Mit dem Thema Fußball können wir die Marke Kia bei der breiten Interessengruppe attraktiv und emotional positionieren“, sagt Göran Tamm, Leiter Marketing von Kia Motors Deutschland.

Umfangreiche Einbindung der Marke Kia

Kia wird mittels verschiedener Presenting-Formate umfangreich in die Sportumfelder von InteractiveMedia eingebunden: von großflächigen Startseiten-Wallpapers und Presenter-Headern über redaktionelle Artikel bis hin zu Banner-Sponsorings der Bildergalerien, Ergebnislisten oder Fußball-Live-Ticker auf www.bundesliga.t-online.de und www.fussball.de. Die Werbeflächen sowie eigene Kia Content-Buttons verlinken direkt auf Unternehmens- oder Produktinformationen des Autoherstellers und promoten die Möglichkeit von Probefahrten. Auf der Startseite von kicker online ist Kia an

Pressemitteilung

jedem Bundesliga-Spieltag darüber hinaus mit einem Wallpaper exklusiv platziert.

Kia Match Winner

Neben den klassischen Bundesliga-Presentings erzielt Kia Motors mit einem eigenen Bereich hohe Sichtbarkeit und Markentransfer. Mit „Kia Match Winner“ werden die besten Fußballer des Spieltages gekürt und analog zu automobilen Stärken der Kia Produktrange wie „Effizienz“ oder „Dynamik“ über die gesamte Saison hinweg bewertet. Zudem haben die Besucher von t-online.de Sport und dem DFB-Portal FUSSBALL.DE an jedem Spieltag die Gelegenheit, für ihre persönlichen Top-Player zu voten und die eigene „Kia Elf des Spieltags“ aufzustellen.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Internet unter:

<http://www.interactivemedia.net/de/presse-260810/>

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia, reichweitenführender Qualitätsvermarkter für digitale Medien, ist ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. InteractiveMedia erreicht rund zwei Drittel aller Internetuser in Deutschland mit seinen vermarkteten Online-Angeboten t-online.de sowie 50 weiteren Markensites aus verschiedenen Bereichen wie Sport, Lifestyle oder Digital Entertainment und steht damit an der Spitze des Online-Vermarkterrankings der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF).

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media sowie für Performance Marketing und Targeting. Werbetreibende ebenso wie Site- und Portalbetreiber erzielen mit InteractiveMedia optimale Resultate.

InteractiveMedia ist Veranstalter des New Media Award (www.newmediaaward.de), der renommiertesten Auszeichnung für Kampagnen der digitalen Branche im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ist in Darmstadt ansässig und hat Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München.

Mehr unter: www.interactivemedia.net

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Ketchum Pleon GmbH

Michael Schalamun

Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn

Tel. +49 (0)228 91514-267

Fax +49 (0)228 210833

interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse