



## **Knuddels.de ergänzt das Portfolio von InteractiveMedia**

**Der reichweitenführende Qualitätsvermarkter übernimmt die Vermarktung der größten deutschen Chat-Community.**

**Darmstadt, 26. Januar 2010** – InteractiveMedia erweitert sein Portfolio im Segment Community-Plattformen: Ab dem 1. Februar 2010 vermarktet der reichweitenführende Qualitätsvermarkter das Website-Angebot Knuddels.de. Mit rund 4 Millionen registrierten Nutzern ist Knuddels.de die größte deutsche Chat-Community. In mehreren tausend Chaträumen können sich die Nutzer hier miteinander austauschen oder in zahlreichen Spielen gegeneinander antreten. Zudem können Nutzer-Homepages erstellt und Bilder in eine Fotogalerie geladen werden.

Knuddels.de gehört mit rund 1,2 Millionen Unique User\* und 20,25 Millionen Visits\*\* zu den Top-Community-Plattformen im deutschsprachigen Raum. Das klare Nutzerprofil von Knuddels.de (54,4 Prozent der Knuddels.de-Nutzer sind zwischen 14 und 24 Jahren\*) bietet Werbetreibenden ein reichweitenstarkes und wirkungsvolles Umfeld für zielgruppengenaue Werbeschaltungen. Die eingebundene Werbung steht in unmittelbarer Aufmerksamkeit des Users, ohne dass sie als störend wahrgenommen wird. Für Werbekunden stehen – neben Standardformaten – besondere Online-Werbeformen wie das Background Ad\*\*\* zum Vermarktungsstart zur Verfügung.

Knuddels.de ist ordentliches Mitglied der Freiwilligen Selbstkontrolle der Multimediadienstanbieter (FSM).

(\*AGOF internet facts 2009-III, \*\*IVW Online-Nutzungsdaten 12-2009, \*\*\* Erläuterung „Background Ad“: Es findet eine sanfte Überblendung von der bestehenden Hintergrundgrafik im Chatfenster auf das Background Ad mit der Werbung statt.)

Pressemitteilung

## **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 51,2% und 22,27 Mio. Unique User laut internet facts 2009-III der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Ebenso führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Top-Vermarkter nach Visits an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising und Out-of-Home Media sowie in den Bereichen Performance Marketing, Targeting und Marktforschung. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte.

Mehr unter: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net).

### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

### **Agentur:**

Ketchum Pleon GmbH  
Nicole Kaul  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-389  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)

### **Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)