



Zielgruppe Frauen: InteractiveMedia gewinnt Marquard-Online-Portale

Der Qualitätsvermarkter erweitert sein Portfolio ab 1. Januar 2010 um Cosmopolitan.de, Joy.de, Shape.de und Celebrity.de

Darmstadt/Köln, 24. September 2009 – InteractiveMedia, führender Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien, hat einen weiteren Vermarktungspartner gewonnen: Ab 1. Januar 2010 gehören die Premium-Markenportale Cosmopolitan.de, Joy.de, Shape.de und Celebrity.de der Marquard Media AG zum Portfolio des Unternehmens. Zusammen mit den neuen Titeln erreichen die von InteractiveMedia vermarkteten Frauen-Umfelder dann insgesamt 8,7 Millionen weibliche Unique User pro Monat (Quelle: AGOF Internet Facts 2009-II). Damit verfügt InteractiveMedia über eines der reichweitenstärksten frauenspezifischen Portfolios der Online-Vermarkter in Deutschland.

„Von Mode, Beauty über Lifestyle bis Karriere: Die Marquard-Portale haben eine hohe Markenbekanntheit und bieten ein breites Spektrum redaktioneller Umfelder in exzellenter Qualität“, sagt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales von InteractiveMedia. „Für unsere zahlreichen Kunden aus dem Markenartikler-Bereich sind die Marquard -Portale damit das ideale Umfeld für aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.“ Dank der Themenvielfalt und -tiefe lassen sich über die vier Online-Portale auch besonders spitze Zielgruppen mit speziellen Interessen adressieren. InteractiveMedia wird neben verschiedenen Standard- und Sonderwerbeformen auch in den Content integrierte Advertorials anbieten.

Reinhard Baumeister, Director MVG Online/New Media der Marquard Gruppe, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Mit InteractiveMedia haben wir den reichweitenstärksten Qualitätsvermarkter als Partner. Gemeinsam werden wir die führende Rolle unserer Marken-Websites im Premium-Segment weiter ausbauen. Um das Potenzial unserer hochwertigen, redaktionellen Lifestyle-Umfelder optimal auszuschöpfen und individuelle Kommunikationspakete für

Pressemitteilung

Werbekunden zu entwickeln, arbeiten InteractiveMedia und unsere Inhouse-Vermarktung Hand in Hand und bieten unseren Partnern somit gebündelte Kompetenz.“

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 49,1% und 20,71 Mio. Unique User laut internet facts 2009-II der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich mit an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Über Marquard Media AG

Die Marquard Media AG, Zug, Schweiz, ist zu 100 Prozent in Besitz von Gründer und Verleger Jürg Marquard. Sie verlegt in Deutschland, in der Schweiz, in Österreich, in Ungarn und in Polen insgesamt 41 Publikationen und ist in vielen weiteren Ländern mit Lizenzausgaben präsent. Der stark wachsende Online-Bereich umfasst im deutschsprachigen Raum 25 Websites und Portale. Die Gruppe beschäftigt rund 600 Mitarbeiter. Mehr unter www.marquard-media.com

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse