



## **MEC und InteractiveMedia bringen für smart Bewegtbild auf Lifestyle-Handys**

**Lifestyle-Ikonen definieren eine Kampagne: Die mobile Verlängerung der neuen smart Markenkampagne ist speziell auf die Nutzer von iPhones und Android Smartphones zugeschnitten.**

**Darmstadt, 30. März 2010** – Flüchtende Hot Dogs, ein eifersüchtiger Ehemann und ein liebester Tankwart: Fernsehzuschauer kennen bereits einige der überraschenden Geschichten, die seit Februar in Fernsehspots des Kleinwagenherstellers smart zu sehen sind. Die Filmausschnitte sind Teil der neuen smart Markenkampagne der Daimler AG. Die Zehn-Sekunden-Spots zeigen jeweils einen Filmausschnitt, der Interesse und Neugierde weckt, mehr zu erfahren. Entsprechend enden sie mit der Frage, die sich jeder Betrachter stellt: „Was ist passiert?“. Die Auflösung liefert die Microsite [www.smart-klasse.de](http://www.smart-klasse.de), die das zentrale Element der gesamten Kampagne darstellt.

In Zusammenarbeit mit der Mediaagentur MEC (Mediaedge:cia) bringt der reichweitenführende Qualitätsvermarkter InteractiveMedia die neue smart Kampagne auf mobile Endgeräte. Analog zur klassischen Kampagne soll durch großformatige Werbemittel die Neugier des Zuschauers geweckt werden. Will man mehr erfahren, stößt man auf die smart Markenfilme unter YouTube sowie die Mobilseite von smart. Die Mobil-Kampagne wird ausschließlich auf iPhones und Android Smartphones ausgesteuert. Hintergrund: Das iPhone und der smart sind beides Produkte, die vor allem style-bewusste Konsumenten ansprechen. Deshalb sorgt die Beschränkung auf bestimmte Smartphones dafür, dass die richtige Zielgruppe passgenau erreicht wird.

Die vom 22. März bis 30. April laufende smart Mobil-Kampagne enthält beispielsweise ein großflächiges Interstitial, das beim Starten der iPhone-App Stau Mobil von Netbiscuits erscheint. Auf der [t-online.de](http://t-online.de) mobil iPhone-App platziert InteractiveMedia zusätzlich ein integratives iPhone-Modul: Der spezielle smart-Button in der Navigationsleiste verlinkt direkt zu den Videos der Mobile-Kampagne. Außerdem erscheinen MobileAd Banner und

Pressemitteilung

aufmerksamkeitsstarke MobileAd BigBox Formate unter anderem auf T-Mobile web'n'walk iPhone, kicker.iPhone und BUNTE.mobil. Die MobileAd Banner verlinken die User zu den auf YouTube eingestellten Kampagnenspots und zur neu gelaunchten smart.com-Mobilseite.

Die Mobil-Kampagne ist nicht der einzige Kanal, über den smart iPhone Nutzer gezielt anspricht. smart ist der erste Automobilhersteller, der eine eigene Drive App für das iPhone entwickelt hat. „Das iPhone und der smart sind beides Lifestyle-Ikonen“, erklärt Marc Langenbrinck, Managing Director smart brand und Head of Sales & Marketing smart. „Mit der Verlängerung unserer Markenkampagne auf mobile Endgeräte sprechen wir unsere trend-bewusste Zielgruppe mit modernen Werbeformaten an und vermeiden so Streuverluste.“

Für die Gestaltung und Umsetzung der smart Kampagne der Daimler AG sind die Mediaagentur MEC (Mediaedge:cia) sowie die Kreativagentur Proximity Germany verantwortlich.

Weitere Informationen zum Mobile Portfolio von InteractiveMedia finden Sie unter <http://www.interactivemedia.net/de/mobile-advertising> oder auf der mobilen Portalseite <http://mobil.interactivemedia.net>.

### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 55,7 Prozent und 24,23 Mio. Unique User laut internet facts 2009-IV der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Ebenso führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Top-Vermarkter nach Visits an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising und Out-of-Home Media sowie in den Bereichen Performance Marketing, Targeting und Marktforschung. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate - für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte.

Mehr unter: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

**Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

**Agentur:**

Ketchum Pleon GmbH  
Michael Schalamun  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-267  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)

**Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)