



Die „Entscheider“ des New Media Award 2010

Die Einreichungsfrist des Wettbewerbs um die renommierteste Auszeichnung im digitalen Werbemarkt endet am 15. Januar 2010.

Darmstadt, 8. Januar 2010 – Die Zeit läuft, in wenigen Tagen endet die Einreichungsfrist. Kreative aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können sich noch bis zum 15. Januar mit ihren besten digitalen Kampagnen für den New Media Award 2010 bewerben.

Die Jury, die diese Einreichungen in einem aufwändigen zweistufigen Verfahren bewerten wird, steht fest. 2010 konnte der reichweitenführende Qualitätsvermarkter InteractiveMedia 18 hochkarätige Experten aus Werbung, Wissenschaft, Wirtschaft und Medien als Juroren gewinnen.

„Wir sind gespannt, wie viel Kreativität nach wie vor in der klassischen Display Werbung steckt und welche innovativen Formate neue Trends setzen“, erklärt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales von InteractiveMedia, der die Jurysitzung in diesem Jahr leiten wird. „Unser Kategoriensystem ist darauf ausgelegt, neue innovative Werbeformen zu fördern.“

2010 wird der New Media Award in den Kategorien „Online“, „Trends“, „Mobile“, „Efficiency“ und „Young Lions“ verliehen. Entscheidende Wettbewerbskriterien sind je nach Kategorie Konzept, Kreativität und Innovation. Der New Media Award hat den Bewertungsfaktor 4 im Horizont Kreativranking.

Pressemitteilung

Die Juroren des New Media Award 2010 sind:

- Thomas Dobberstein, Manager Online Communication & Sales Panasonic Marketing Europe
- Prof. Dr. Marc Drüner, Geschäftsführender Gesellschafter trommsdorff+drüner, innovation+marketing consultants GmbH (t+d)
- Renata Fischer-Slisuric, Senior Manager Interactive Marketing Coca-Cola Deutschland
- Susanne Fittkau, Geschäftsführende Gesellschafterin Fittkau & Maaß Consulting
- Michael Frank, Geschäftsführender Gesellschafter und Sprecher der Geschäftsführung Plan.Net Gruppe, Vorsitzender des „Forums Digitale Kommunikation“ im GWA
- Andreas Gahlert, Gründer und Geschäftsführer Neue Digitale / Razorfish
- Dominik Grollmann, Chefredakteur Internet World Business
- Arndt Groth, Präsident BVDW und President Europe Adconion Media Group
- Lothar Höcker, Purchasing Group Manager Media & Communications DACH Procter & Gamble Service GmbH
- Bernd Hoffmann, Managing Director der GroupM Interaction
- Prof. Richard Jung, Professor für Kommunikationsdesign und Corporate Identity an der Hochschule Niederrhein
- Thomas Koch, Mitglied der Geschäftsleitung Crossmedia
- Volker Koch, Brand Connections Executive Digital Nike Deutschland GmbH
- Hartmut Kozok, Managing Director Tribal DDB
- Volker Schütz, Chefredakteur Horizont
- Kay Städele, Ressort Digital, Verlag Werben & Verkaufen GmbH
- Florian Weischer, Geschäftsführender Gesellschafter WerbeWeischer
- Christian Zimmer, Managing Director Isobar Germany, Board Member AEGIS Media Group Germany

Die Teilnahme am New Media Award ist kostenlos. Teilnahmebedingungen und weitere Informationen finden Sie unter www.newmediaaward.de.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 51,2% und 22,27 Mio. Unique User laut internet facts 2009-III der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Ebenso führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Top-Vermarkter nach Visits an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising und Out-of-Home Media sowie in den Bereichen Performance Marketing, Targeting und Marktforschung. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate - für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte.
Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse