

EA SPORTS platziert hochklassiges Special auf Kicker online

InteractiveMedia bindet auf kicker.de zum Release des Fußball-Games FIFA 10 einen umfangreichen EA SPORTS Kundenchannel ein.

Darmstadt, 13. Oktober 2009 – Seit dem 1. Oktober ist das Computerspiel FIFA 10 auf dem Markt. Die Fortsetzung der enorm erfolgreichen Fußball-Reihe von EA SPORTS weist zahlreiche Neuheiten auf, zum Beispiel das erste echte 360° Dribbling-System. So innovativ wie FIFA 10 ist das Kundenspecial auf kicker.de, dem Online-Portal von Deutschlands führender Fußballmarke. Der reichweitenführende Qualitätsvermarkter InteractiveMedia hat ein Werbespecial entwickelt, das es in diesem Umfang und dieser Art der Integration bisher nicht auf kicker.de gab.



Um alle Informationen zum Spiel darzustellen, wurde auf dem Sportportal ein EA SPORTS Kundenchannel eingerichtet und als eigener Themenpunkt in die Home-Navigationsleiste integriert. Die drei Rubriken des Channel enthalten Informationen zu den Spielen FIFA 10 und FUSSBALL MANAGER 10, Videos und Interviews mit Fußballstars wie Bastian Schweinsteiger. Das Online-Gewinnspiel EA SPORTS Fan Bank lockt mit neuen Perspektiven auf

Bundesligaspiele: Die Gewinner erhalten Plätze auf einer Bank direkt am Spielfeldrand. Nach der Release-Phase von FIFA 10 wird der EA SPORTS Channel permanent in die Menüleiste der Rubrik Games von kicker.de eingebunden. Flankiert wird der EA SPORTS Channel durch den Einsatz weiterer Formate wie Wallpaper und Layer Ads auf kicker.de und FUSSBALL.DE.

„Das Special zum neuen Fußball-Game von EA SPORTS passt inhaltlich hundertprozentig zu kicker.de“, erklärt Werner Wittmann, Leiter Neue Medien bei Kicker online. „Durch die thematische Nähe und die attraktive Gestaltung und Integration fügen sich die Werbeformate perfekt in unsere Website ein und bedeuten ein echtes Plus für unsere User.“

„Durch das Special auf kicker.de haben wir die Möglichkeit, dem Kicker-User die Spiele FIFA 10 und FUSSBALL MANAGER 10 mit allen Verbesserungen und Neuerungen vorzustellen und die Faszination hierfür zu wecken. kicker.de als reichweitenstarke Fußball-Seite ist hierfür optimal und stellt eine glaubwürdige Integration in der fußballbegeisterten Zielgruppe dar“, sagt Björn Vöcking, Head of Product Marketing EA SPORTS.

Kicker online berichtet umfassend, kompetent und topaktuell über die deutschen Profi- und Amateurligen, den internationalen Fußball sowie weitere sportliche Highlights aus Formel 1, Radsport, Eishockey, Basketball, Handball und Tennis. Mit 1,57 Millionen Unique Usern pro Monat* und monatlich rund 290 Millionen Page Impressions** gehört kicker.de zur Spitze der Sportportale in Deutschland.

Auf Agenturseite verantwortlich für die exklusive Kooperation zwischen EA SPORTS, kicker.de und InteractiveMedia zeichnet die Avantgarde Sponsoring GmbH aus München.

(*AGOF internet facts 2009-II, **IVW Online Nutzungsdaten 08-2009)

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 49,1% und 20,71 Mio. Unique User laut internet facts 2009-II der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich mit an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse