



## **New Media Award 2009: Die besten digitalen Kampagnen des vergangenen Jahres sind gekürt**

**Auf Platz 1 ihrer Kategorie: Plan.Net (Online), DDB Germany (Trends), mediascale / netzfrequenz (Efficiency), Arleta Szalast / Anne-Jacqueline Wenisch (Young Lions). Drei dritte Plätze in der Kategorie Mobile.**

**Köln / Darmstadt, 01. April 2009** – Auf der Preisverleihung des New Media Award 2009 in Köln zeichnete InteractiveMedia die besten Online-Kampagnen des vergangenen Jahres aus. Folgende Agenturen erreichten Platz 1 ihrer Kategorie und erhielten die begehrte Trophäe: Plan.Net mit der LEGO-Kampagne „Jeden Tag ein neues Abenteuer“ (Kategorie Online), DDB Germany mit einer Widget-Kampagne für Nike Deutschland (Trends) und mediascale / netzfrequenz mit einer Retargeting-Kampagne für Thomas Cook Touristik (Efficiency). Arleta Szalast und Anne-Jacqueline Wenisch erreichten mit ihrer Kampagne „Get your Videoload-Communicator“ den ersten Platz in der Nachwuchskategorie Young Lions. In der neu eingeführten Kategorie Mobile wurden drei dritte Plätze an die Agenturen Heye Digital Lab (für ProSiebenSat1. Media AG), MindMatics (für Konami Digital) und YOC (für Coca-Cola) vergeben. Die Gewinner wurden im Expo XXI in Köln vor rund 700 geladenen Gästen der Werbe- und Medienbranche geehrt. Durch die Preisverleihung führte Moderatorin Radka Kaspar.

„Die Bandbreite der Einreichungen von mehr als 50 Agenturen zeigt, wie vielfältig das Entwicklungspotenzial der Online-Werbebranche ist“, erklärt Guido Sachs, Geschäftsführer von InteractiveMedia. „Unter den diesjährigen Preisträgern sind mehrere Kampagnen, die allein aus technischen Gründen vor zwei oder drei Jahren so nicht möglich gewesen wären: zum Beispiel neue Targetingformate oder Widgets.“

### **Ticket nach Cannes für Young Lions**

Da der New Media Award auch der nationale Vorentscheid für die Teilnahme am Werbefestival in Cannes ist, haben sich Arleta Szalast und Anne-

Jacqueline Wenisch von Plan.Net mit Platz 1 in der Nachwuchskategorie Young Lions automatisch für das International Advertising Festival qualifiziert.

Weitere Informationen und Bildmaterial zur Preisverleihung und zu den Gewinnern finden Sie unter [www.newmediaaward.de](http://www.newmediaaward.de).

### Die Gewinner im Überblick

Platzierung	Kampagne	Produkt/Kunde	Agentur
<b>Online</b>			
1. Platz	Jeden Tag ein neues Abenteuer	LEGO	Plan.Net
2. Platz	Jalousie	IKEA	DDB Germany
3. Platz	Verdichtete Website	BMW	Plan.Net
<b>Trends</b>			
1. Platz	Miles	Nike Deutschland	DDB Germany
2. Platz	Send-to-a-friend	DHL	Ogilvy Interactive
3. Platz	XMAS 2008 – Christmas Lights	Coca-Cola	Scholz & Volkmer
<b>Efficiency</b>			
1. Platz	Retargeting	Thomas Cook Touristik	mediascale / netzfrequenz
2. Platz	EURO 2008 Fanpartner Generator	Coca-Cola	Mediacom Interaction / argonauten G2
3. Platz	Dynamic Realtime Campaign	Direct Line Versicherung	pilot 1/0
<b>Mobile</b>			
3. Platz	Tanz den Weihnachtsbär	ProSiebenSat1. Media AG	Heye Digital Lab
3. Platz	Help Snake!	Konami Digital Entertainment	MindMatics

3. Platz	FANTA PLAY 2008	Coca-Cola	YOC AG
<b>Young Lions</b>			
1. Platz	Get your Videoload-Communicator!	Videoload	Arleta Szalast / Anne-Jacqueline Wenisch (Plan.Net)
2. Platz	Movie-Grußkarte	Videoload	Ulrich Erhard / Kerstin Grahl (Plan.Net)
3. Platz	Du willst mehr sehen?	Videoload	Mareike Holst / Stefan Wirtz (Interone Worldwide)

#### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 43 Prozent und 17,95 Mio. Unique User laut internet facts 2008-IV der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern mit an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.  
[www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net)

#### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

#### **Agentur:**

Pleon GmbH  
Nicole Kaul  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-389  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)

#### **Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)