

Demand zu positionieren und die Markenbekanntheit und Registrierungsrate zu erhöhen. Dazu können digitale Werbeformate wie Banner, Skyscraper, Layer und Video Ads ebenso eingereicht werden wie andere interaktive Werbeformen.

Eine Experten-Jury bewertet die eingereichten Kampagnen hinsichtlich Kreativität, Innovation und Konzept. Außerdem werden Interaktivität und Dialogmöglichkeiten berücksichtigt. Teilnehmen können Studenten aus kreativen und medienorientierten Fachrichtungen, Auszubildende in Medienberufen sowie Agentur-Junioren, die nach dem 27.06.1980 geboren und nicht länger als zwei Jahre im Job sind.

Neben dem Nachwuchspreis Young Lions vergibt Veranstalter InteractiveMedia den New Media Award 2009 in den Kategorien „Online“, „Trends“ und „Efficiency“ sowie erstmals auch in der Kategorie „Mobile“. Die Preisverleihung findet am 31. März 2009 in Köln statt.

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen finden Sie unter www.newmediaaward.de.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2008-II der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 41,6 Prozent (17,01 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

www.interactivemedia.net

Über WerbeWeischer

WerbeWeischer ist seit mehr als 50 Jahren der Spezialmittler für Kinowerbung in Deutschland und das marktführende Unternehmen. Ihre Aufgabe ist es, Kinowerbung dort zu platzieren, wo sie am effektivsten wirkt. Auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene setzt das Unternehmen Leinwandwerbung, Promotions und Sonderwerbformen in allen Kinos um.

Als Teil der Weischer.Mediengruppe stellt WerbeWeischer von ihren Standorten in Hamburg, Wuppertal, Bonn und München die Kundenorientierung stets in den Mittelpunkt ihres Handelns. Das Unternehmen betreut neben den führenden Kinoketten wie Cinemaxx und CineStar auf der Kundenseite 80 Prozent aller Kino Werbespendings.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

WerbeWeischer GmbH & Co. KG
Boris Bullwinkel
Elbberg 7 / 22767 Hamburg
Tel. +49 (0)40 8090582-236
Fax +49 (0)40 8090582-2003
boris.bullwinkel@werbeweischer.de

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse
www.newmediaaward.de/index_05_01.html