



## Wer gewinnt den New Media Award 2010?

**Nach Abschluss der Jurysitzung gibt der reichweitenführende Qualitätsvermarkter InteractiveMedia die Nominierungen für den New Media Award 2010 bekannt.**

**Darmstadt, 4. März 2010** – 170 Kampagnen von 65 Agenturen – gegenüber 2009 (rund 150 Einreichungen von rund 50 Agenturen) ist die Zahl der Einreichungen für den New Media Award in diesem Jahr deutlich gestiegen. 18 Juroren aus werbungtreibenden Unternehmen, Agenturen, Medien und Hochschulen bewerteten die Kampagnen in einem zweistufigen Verfahren: Nach einem ausführlichen Online Pre-Voting diskutierten und bewerteten die Juroren die Nominierungen einige Tage später bei der Jurysitzung. Es galt in jeder der Kategorien „Online“, „Trends“, „Young Lions“ und „Mobile“ die innovativsten und kreativsten Kampagnen zu bestimmen. In der Kategorie „Efficiency“ mussten die Juroren die wirksamste Kampagne definieren. Den Nominierten stehen jetzt spannende Wochen bevor. Denn die Platzierungen gibt InteractiveMedia erst bei der feierlichen Preisverleihung am 29. April in Düsseldorf bekannt.

In der Kategorie "**Online**" nominierte die Jury folgende Kampagnen (in alphabetischer Reihenfolge):

- "Billy Geburtstag" von Ogilvy Interactive für IKEA Deutschland
- "Chanel N° 5 Nachtzug" von Syzygy für Chanel
- "Urlaubsverschmutzung" von Elephant Seven / Pixelpark für das Umweltbundesamt

In der Kategorie "**Trends**" wird der New Media Award für herausragende und zukunftsweisende digitale Kampagnen verliehen. Nominiert sind:

- "12. Mann" von Scholz & Volkmer für adidas
- "Das ist es!" von Kolle Rebbe für OTTO
- "Your Perfect Run" von Neue Digitale / Razorfish für adidas

Die Kategorie "**Mobile**" wurde 2009 eingerichtet. Nominiert sind:

- "CARGLASS – wo immer Sie sind" von Plan.Net für CARGLASS
- "Der IKEA PS mobile Einrichtungsplaner" von Ogilvy Interactive / CLANMO für IKEA Deutschland
- "Handy leer! Fanta her!" von Yoc für Coca-Cola

Die Kategorie "**Efficiency**" wurde für nachweisbar wirkungsvolle und effiziente Kampagnen eingerichtet. Nominiert sind:

- "Coca-Cola Zero Game 2009" von MediaCom Interaction für Coca-Cola
- "Europa was geht?" von It's live! Advertising für die Bayerische Staatskanzlei
- "OTTO Weihnachtskampagne" von Scholz & Volkmer für OTTO

Die Kategorie "**Young Lions**" ist die Nachwuchskategorie des Wettbewerbs. In diesem Jahr hatten die jungen Kreativen die Aufgabe, eine Online-Werbekampagne für Softwareload, das Software-Download-Portal der Deutschen Telekom, zu entwickeln. Die Kategorie ist mit 2.500 Euro Preisgeld dotiert und nationaler Vorentscheid für den Young Lions Cyber Wettbewerb in Cannes. Nominiert sind:

- "Du, ich und meine Software" von Lisa Pilz / Peer Wörpel (Plan.Net / Serviceplan)
- "Everything you need" von Melanie Resch (pilot 1/0)
- "Soft Wars" von Sandra Hess / Fabian Schneider (Plan.Net / Serviceplan)

"In diesem Jahr fiel auf, dass sehr viele neue kreative Kampagnen-Konzepte eingereicht wurden, die verschiedene Werbeformen auf intelligente Weise miteinander verknüpfen oder verschiedene digitale Kanäle nutzen", erklärt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales von InteractiveMedia, der die Jurysitzung leitete.

Im Rahmen des New Media Award werden seit 1996 besonders innovative und kreative Online-Werbekampagnen prämiert. Der New Media Award ist seit Jahren die renommierteste Auszeichnung im digitalen Werbemarkt und hat den

Bewertungsfaktor 4 im Horizont Kreativranking. Zur Preisverleihung am 29. April 2010 in Düsseldorf erwartet der Gastgeber InteractiveMedia mehr als 500 hochkarätige Gäste aus der Medien- und Werbebranche. Weitere Informationen finden Sie unter [www.newmediaaward.de](http://www.newmediaaward.de).

Ein hochauflösendes Pressefoto der Jurysitzung finden Sie unter:  
[http://www.newmediaaward.de/index\\_05\\_03.html](http://www.newmediaaward.de/index_05_03.html)

### **Über InteractiveMedia CCSP GmbH**

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 51,2% und 22,27 Mio. Unique User laut internet facts 2009-III der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Ebenso führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Top-Vermarkter nach Visits an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising und Out-of-Home Media sowie in den Bereichen Performance Marketing, Targeting und Marktforschung. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate - für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte. Mehr unter: [www.interactivemedia.net](http://www.interactivemedia.net).

### **Pressekontakt:**

InteractiveMedia CCSP GmbH  
Christian Endres  
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt  
Tel. +49 (0)6151 5002-333  
Fax +49 (0)6151 5002-101  
[presse@interactivemedia.net](mailto:presse@interactivemedia.net)

### **Agentur:**

Ketchum Pleon GmbH  
Michael Schalamun  
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn  
Tel. +49 (0)228 91514-267  
Fax +49 (0)228 210833  
[interactivemedia@pleon.com](mailto:interactivemedia@pleon.com)

### **Presseportal im Internet:**

[www.interactivemedia.net/de/presse](http://www.interactivemedia.net/de/presse)