



Information und Networking: Exklusiver Branchentreff von InteractiveMedia mit mehreren hundert Gästen

Der Qualitätsvermarkter lud in vier Städten zur beliebten Kundenveranstaltung ein und informierte über Aktuelles aus seinem Produktportfolio.

Darmstadt, 10. Juni 2008 – Mobile Marketing, Bewegtbildvermarktung, Digital Entertainment, Out-of-Home Media: Um diese aktuellen und künftigen Trends ging es bei der diesjährigen Roadshow von InteractiveMedia. Der führende Vermarkter digitaler Werbemedien hatte im Mai und Juni jeweils in Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt und München zu Abendveranstaltungen in attraktiven Locations eingeladen, um Kunden und Partnern Neuheiten aus dem Portfolio sowie aktuelle Angebote vorzustellen. Insgesamt nutzten rund 500 exklusive Gäste aus Agenturen und werbetreibenden Unternehmen die Gelegenheit, um sich über Werbepattformen und -möglichkeiten „aus erster Hand“ zu informieren und sich mit Branchenkennern über die neuesten Marktentwicklungen auszutauschen.

„Unser Ziel war es, den Gästen in entspannter Atmosphäre Neuigkeiten aus unserem Hause näher zu bringen und gleichzeitig die Gelegenheit zu nutzen, um in persönlichen Gesprächen noch mehr über die Bedürfnisse unserer Kunden und Partner zu erfahren – dies ist hervorragend gelungen“, resümiert Guido Sachs, Geschäftsführer von InteractiveMedia. So informierte Michael Plate, Prokurist und Bereichsleiter Produktmanagement, Marketing & Strategie, über aktuelle Entwicklungen beim Reichweiten-Flaggschiff t-online.de sowie das Portfolio im Trendbereich Bewegtbildvermarktung. Im Weiteren ging es um Webangebote rund um Gaming, Digital Lifestyle, Hardware, Movie und Kids: Hier vermarktet InteractiveMedia neben den Seiten der Computec Media AG nun auch das Online-Portal Electronic Sports League, die mit 165 Millionen Page Impressions pro Monat und 800.000 aktiven Mitgliedern reichweitenstärkste Liga für Computerspieler in Europa. Darüber hinaus erfuhren die Gäste Neuigkeiten über die mobilen

Werbeplattformen T-Mobile web'n'walk und fussball.de mobil sowie über t-online.de mobil und das kürzlich gestartete EM-Special. Den Abschluss bildete ein "Zukunftsblick", den InteractiveMedia sehr aufmerksam verfolgt: digitale Out-of-Home Werbeträger. Das Unternehmen bietet hier bereits erste Plattformen für Werbekampagnen an, weitere sollen hinzukommen.

Weitere Informationen zu den genannten Themen finden Sie auf der InteractiveMedia Unternehmenswebsite unter www.interactivemedia.net.

Links

Bildergalerie Roadshow 2008 Düsseldorf:

<http://www.interactivemedia.net/de/gallery-roadshow08-dd/>

Bildergalerie Roadshow 2008 Hamburg:

<http://www.interactivemedia.net/de/gallery-roadshow08-hh/>

Bildergalerie Roadshow 2008 Frankfurt:

<http://www.interactivemedia.net/de/gallery-roadshow08-ffm/>

Bildergalerie Roadshow 2008 München:

<http://www.interactivemedia.net/de/gallery-roadshow08-mue/>

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2007-IV der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 45,1 Prozent (18,13 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH

Christian Endres

T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt

Tel. +49 (0)6151 5002-333

Fax +49 (0)6151 5002-101

presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH

Nicole Kaul

Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn

Tel. +49 (0)228 91514-389

Fax +49 (0)228 210833

interactivemedia@pleon.com