



Start des New Media Award 2010

Veranstalter InteractiveMedia aktualisiert das System zugelassener Werbeformate und gewinnt weitere namhafte Medienpartner

Darmstadt, 12. November 2009 – Die Einreichungsphase von Kampagnen für den New Media Award 2010 hat begonnen: Kreative aus Deutschland, Österreich und der Schweiz können sich bis zum 15. Januar 2010 mit ihren besten digitalen Kampagnen bewerben. Der vom reichweitenführenden Qualitätsvermarkter InteractiveMedia ausgerichtete Wettbewerb ist (mit dem Bewertungsfaktor 4 im Horizont-Kreativranking) die höchst dotierte Auszeichnung im digitalen Werbemarkt und als wichtigste Auszeichnung der Branche in Deutschland anerkannt. Die Preisverleihung findet am 29. April 2010 in Düsseldorf statt. Neben dem langjährigen Medienpartner Horizont sind in diesem Jahr auch die Zeitschriften W&V und Internet World Business als Medienpartner an Bord.

2010 wird der New Media Award (NMA) in fünf Kategorien verliehen: „Online“, „Trends“, „Mobile“, „Efficiency“ und „Young Lions“. Um der Etablierung innovativer Werbeformen Rechnung zu tragen, werden unter anderem Pre-, Mid- und Post-Rolls erstmals nicht mehr unter „Trends“, sondern in der Kategorie „Online“ bewertet. Entscheidende Kriterien bei der Beurteilung der Kampagnen sind Konzept, Kreativität und Innovation, die je nach Kategorie unterschiedlich stark gewichtet sind. Alle gültigen Einreichungen werden in einem aufwändigen zweistufigen Juryverfahren gesichtet und bewertet. „Der NMA entwickelt sich ebenso wie der Online-Werbemarkt ständig weiter und zeichnet sich durch einen besonders hohen Anspruch aus“, erklärt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales von InteractiveMedia. „Durch die Anpassung der Kategorienzuordnung schaffen wir Raum für neue, wegbereitende Werbeformen und werden unserer Funktion als Gradmesser des kreativen Potenzials der Branche gerecht.“

Der Award wird in der Kategorie „Efficiency“ in Zusammenarbeit mit dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA verliehen. Die Kategorie

Pressemitteilung

„Young Lions“ ist der Nachwuchspreis im NMA und nationaler Vorentscheid für den Young Lions Cyber Wettbewerb in Cannes. Beim NMA 2010 ist Softwareload, das Software-Download-Portal der Deutschen Telekom, Pate und Aufgabensteller der mit 2.500 Euro Siegpriämie dotierten Nachwuchskategorie. Im Februar 2010 ermittelt eine Experten-Jury mit namhaften Vertretern aus Werbung, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien die Sieger und Platzierungen.

Die Teilnahme am New Media Award 2010 ist kostenlos.

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen finden Sie unter www.newmediaaward.de.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 49,1% und 20,71 Mio. Unique User laut internet facts 2009-II der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich mit an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse