



Digitale Weihnachtspakete für Werbungtreibende

InteractiveMedia bietet zur Weihnachtszeit attraktive Buchungspakete und redaktionelle Sonderformate.

Darmstadt, 28. Oktober 2009 – Werbungtreibende, die ihre Zielgruppe in der Weihnachtszeit auf besondere Art und Weise ansprechen möchten, profitieren bei InteractiveMedia von einmaligen Angeboten: Der reichweitenführende Qualitätsvermarkter für digitale Medien hat für Werbungtreibende ein Paket von Weihnachtsspecials und Sonderformaten entwickelt. „Unsere Weihnachtsangebote enthalten attraktive Buchungspakete für klassische Online-Werbung, Bewegtbild, Mobile Ads und Out-of-Home Media“, erklärt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing und Sales von InteractiveMedia. „So können unsere Kunden die Konsumenten in diesen wichtigen Wochen auf mehreren Kanälen innovativ und günstig erreichen.“

Auf t-online.de werden den Usern zahlreiche redaktionelle Inhalte rund um Weihnachten geboten. Zum Beispiel Geschenketipps, Rezeptideen und Weihnachtsspiele. InteractiveMedia Werbekunden können eine eigene Rubrik mit individuellen Themeninhalten und eigenem Navigationspunkt buchen. Die Highlights des t-online.de Weihnachtsspecials sind „der größte virtuelle Weihnachtstreffpunkt im Netz“ und die Applikation „Bob-Bahn“. Je nach Produkttyp können im virtuellen Weihnachtstreffpunkt individuelle Elemente wie gebrandete Grußkarten oder eine eigene Szenerie des Kunden integriert werden. Die Applikation „Bob-Bahn“ mit Community-Element kann ebenfalls gebrandet werden.

Weihnachten im InteractiveMedia-Netzwerk

Auf FriendScout24.de, dem Fit-Schön-Gesund-Netzwerk, RTL2.de und Unicum.de bietet InteractiveMedia Sponsorings von Online-Adventskalendern und unterschiedliche Mediapakete. Hinzu kommen zur Weihnachtszeit

individuelle Angebote der einzelnen Seiten. Auf den Portalen von Computec Media und den Seiten des Sony Music Netzwerks können günstige Monatspakete mit Standard-Media und Video Ads gebucht werden.

Mit den Weihnachtspaketen für mobile-interaktive Werbekampagnen ermöglicht InteractiveMedia die Verlängerung von Online-Kampagnen ins mobile Internet. Die Weihnachtspakete von T-Mobile web'n'walk, Schueler.CC iPhone mobil und 3min.iPhone-App enthalten Mobile-Banner zu Sonderpreisen. Auf t-online.de mobil sind außerdem Advertorials und Microsites buchbar. Zusätzlich ist es möglich, Mobile-Banner zu schalten, die vom 23. November bis 27. Dezember abwechselnd im gesamten mobilen Portfolio* von InteractiveMedia platziert werden.

Doch mit seinem Weihnachtsangebot trägt InteractiveMedia auch zum klassischen Weihnachtsschmuck im Straßenbild bei: Ein über 70 qm großes LED Board in der Kölner Innenstadt verwandelt sich vom 1. bis 24. Dezember in einen riesigen digitalen Adventskalender, der jeden Tag ein neues Werbemotiv zeigt. Hier können 30 Sekunden-Spots mit 300 Einblendungen pro Tag gebucht werden.

Weitere Informationen zu den Weihnachtsspecials finden Sie unter:
<http://www.interactivemedia.net/de/mediaspecials>

*InteractiveMedia vermarktet insgesamt 15 mobile Portale und erzielt damit bereits bis zu 25 Millionen Ad Impressions pro Monat. Der Qualitätsvermarkter setzt dabei auf bekannte und reichweitenstarke Marken wie t-online.de mobil, Das Telefonbuch mobil oder das beliebte Preisvergleichsportale billiger.de. Ein anderer Schwerpunkt der Portfoliozusammenstellung von InteractiveMedia liegt auf der Vermarktung zielgruppenspezifischer Portale: zum Beispiel ADAC.mobil für Autofahrer, kicker.mobi für Sportbegeisterte, gamesload.mobil für Spielefans, schüler.cc mobil für die besonders aktive Community der Jugendlichen.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 49,1% und 20,71 Mio. Unique User laut internet facts 2009-II der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten

Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich mit an.
Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse