



Frank Bachér wird neuer Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei InteractiveMedia

Darmstadt, 16. Januar 2009 – Frank Bachér (42) übernimmt ab 1. April 2009 die Position des Geschäftsführers Marketing & Vertrieb bei der InteractiveMedia CCSP GmbH mit Hauptsitz in Darmstadt. Er wird damit neben Guido Sachs zweiter Geschäftsführer der Gesellschaft.

"Ich freue mich außerordentlich, dass wir mit Frank Bachér einen versierten Vermarktungsexperten für InteractiveMedia gewinnen konnten", sagt Harald Eisenächer, Mitglied des Segmentvorstands der Deutschen Telekom AG und zugleich Vorsitzender des Beirats von InteractiveMedia. "Mit Frank Bachér wollen wir die führende Position von InteractiveMedia festigen und weiteres Wachstum generieren."

Frank Bachér, Jahrgang 1966, kommt von eBay Deutschland zu InteractiveMedia. Als Vorsitzender der Geschäftsführung der eBay Advertising Group GmbH verantwortet er seit 2006 die Vermarktungs- und Kooperationsaktivitäten von eBay und mobile.de. Darüber hinaus ist Frank Bachér Sprecher des Online-Vermarkterkreises (OVK) im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Bevor Frank Bachér zu eBay kam, war er sieben Jahre in verschiedenen Marketingpositionen bei der Verlagsgruppe Milchstrasse und der Hubert Burda Media Tochter TOMORROW FOCUS AG in Hamburg und München tätig.

Seine berufliche Laufbahn begann der gebürtige Münchner – nach erfolgreichem Studium der Kulturwissenschaften und des Kulturmanagements – 1995 beim Axel Springer Verlag in Hamburg. Dort arbeitete er im Bereich elektronische Medien und koordinierte die Online-Aktivitäten der Verlagsobjekte.

Pressemitteilung

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 42,0 % und 17,52 Mio. Unique User laut internet facts 2008-III der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate - für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse