



Mit „Herzrasen“ in die neue Bundesliga-Saison

Liveticker-App „Herzrasen“ von FUSSBALL.DE auf Erfolgskurs.

Darmstadt, 3. August 2010. Die Fußball-Weltmeisterschaft bescherte der Live-Ticker-App „Herzrasen“ einen fulminanten Auftakt: Bereits im ersten Monat generierte die kostenlose iPhone App mehr als 6 Millionen PageImpressions. Neben internationalen Top-Events wie der WM werden alle Spiele der 1. und 2. Bundesliga, des DFB-Pokals, der UEFA Europa League und der UEFA Champions League getickert. „Herzrasen“ und die weiteren mobilen Dienste von FUSSBALL.DE werden von InteractiveMedia vermarktet, dem reichweitenstärksten Online- und Mobile-Vermarkter von digitalen Sport- und insbesondere Fußballmedien.

Updates: Tabellenservice und 3. Liga

Zum Start der neuen Bundesliga-Saison am 20. August stehen den Usern erweiterte Funktionen zur Verfügung: Integriert wurden ein Tabellenservice sowie die Spiele der 3. Liga, die jetzt ebenfalls im Live-Ticker verfolgt werden können. Standardmäßig bietet die „Herzrasen“ App einen Toralarm per Push-Notification sowie Live-Spiel-Informationen wie Platzverweise, Gelbe Karten oder Spielerwechsel. Die Ansicht der Tickermeldungen ist individuell konfigurierbar mit Filterservice nach Toren, Auswechslungen, Karten, Schiedsrichterpfeifen und Schlüsselszenen des Spiels.

Mobile Specials zur Fußball-Bundesliga

Als mobiler Spitzenvermarkter bietet InteractiveMedia zur neuen Bundesliga-Saison umfangreiche Platzierungsmöglichkeiten in Form von Mobile Bundesliga-Specials an. Diese umfassen je nach Paket neben reichweitenstarken Presenter und Mobile Banner Platzierungen auch großflächige Werbeintegrationen, Mobile Interstitials (unter anderem auf kicker iPhone App) oder auch Mobile MMS Video-Presenter der Deutschen Telekom.

Mit den Mobile Portalen und Apps von kicker.mobi, FUSSBALL.DE mobil, den reichweitenstarken Sport-Umfeldern auf t.online.de mobil und iPhone App sowie

web'n'walk/Sport der Deutschen Telekom bietet InteractiveMedia über 20 Mio. PI/Monat an und damit eine führende Sport- und Fußballreichweite im Mobile Advertising.

Mehr zur kostenlosen Live-Ticker-App „Herzrasen“ von FUSSBALL.DE unter http://www.fussball.de/live-ticker-app-die-kostenlose-app-von-fussball-de/id_41695988/index

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia, reichweitenführender Qualitätsvermarkter für digitale Medien, ist ein Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. InteractiveMedia erreicht rund zwei Drittel aller Internetuser in Deutschland mit seinen vermarkteten Online-Angeboten t-online.de sowie 50 weiteren Markensites aus verschiedenen Bereichen wie Sport, Lifestyle oder Digital Entertainment und steht damit an der Spitze des Online-Vermarktterankings der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF). Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media sowie für Performance Marketing und Targeting. Werbetreibende ebenso wie Site- und Portalbetreiber erzielen mit InteractiveMedia optimale Resultate. InteractiveMedia ist Veranstalter des New Media Award (www.newmediaaward.de), der renommiertesten Auszeichnung für Kampagnen der digitalen Branche im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ist in Darmstadt ansässig und hat Niederlassungen in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München.

Mehr unter: www.interactivemedia.net

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Ketchum Pleon GmbH
Michael Schalamun
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-267
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse