



InteractiveMedia gewinnt billiger.de

Deutschlands reichweitenstärkstes Preisvergleichsportal wird ab sofort durch den Qualitätsvermarkter InteractiveMedia vermarktet

Darmstadt, 23. Juli 2009 – Der Qualitätsvermarkter InteractiveMedia betreut ab sofort das Online- und Mobilportal von billiger.de, einem der wichtigsten Akteure der E-Commerce-Branche: billiger.de ist mit 2,89 Millionen Unique Usern im Monat Deutschlands reichweitenstärkstes Preisvergleichsportal (Quelle: internet facts 2009-I der AGOF).

„billiger.de ist eine wertvolle Orientierungshilfe für Online-Shopper, um die riesige Auswahl und Preistransparenz des Internet zu nutzen“, erklärt Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales InteractiveMedia. „Ein großer Vorteil dieses Portals als Werbeumfeld liegt auf der Hand: Nutzer können erreicht werden, während sie ihre Kaufentscheidung treffen.“

billiger.de hilft Online-Shoppern, die besten Angebote bei den vertrauenswürdigsten Shops zu finden. Im April 2009 wurde die Plattform durch ein neues Design und eine neue Navigationsstruktur noch komfortabler. Detaillierte und übersichtlich aufbereitete Produktinformationen erleichtern die Entscheidung zwischen Millionen von Artikeln aus mehreren tausend Shops. Das Spektrum reicht von Handys, Laptops, Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräten bis zu Unterhaltungsmedien. Der Kauf der Produkte kommt direkt zwischen den eingebundenen Internet-Händlern und den Kunden zustande.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 44,9% und 18,97 Mio. Unique User laut internet facts 2009-I der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising

Pressemitteilung

sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse