



InteractiveMedia gewinnt kicker.de

Ausbau des Portfolios zum Fußball-Spitzenrio: InteractiveMedia wird zum reichweitenstärksten Vermarkter von digitalen Sportmedien

Darmstadt, 17. August 2009 – InteractiveMedia baut seine Sportkompetenz weiter aus und geht mit drei Spitzen in die neue Fußballsaison: Neben t-online.de/sport und fussball.de betreut der führende Qualitätsvermarkter ab 1. September 2009 auch das Fußballportal kicker.de. Mit diesem Spitzen-Trio avanciert InteractiveMedia zum reichweitenstärksten Vermarkter von digitalen Sport- und insbesondere Fußballmedien. Allein im Fußballbereich erreicht dieses Sport-Paket 3,48 Millionen Unique User pro Monat und ist damit mit deutlichem Abstand die Nummer 1 in Deutschland. Im gesamten Sportbereich sind es monatlich 3,99 Millionen Unique User, was ebenfalls Platz 1 entspricht (Quelle: AGOF internet facts 2009-I).

Toni Schnell, Verlagsleiter der Olympia-Verlag GmbH, freut sich auf die Zusammenarbeit: „Als ertragsorientierter Qualitätsvermarkter, der die Usancen der modernen Online-Vermarktung perfekt beherrscht, stand InteractiveMedia ganz oben auf unserer Wunschliste.“ „Mit InteractiveMedia setzen wir auf einen erstklassigen, zuverlässigen und innovativen Partner, der über eine herausragende Sport-Expertise verfügt“, ergänzt Werner Wittmann, Leiter Neue Medien bei kicker online. Das Internet-Portal der führenden Fußballmarke in Deutschland berichtet umfassend, kompetent und topaktuell über die deutschen Profi- und Amateurligen, den internationalen Fußball sowie weitere sportliche Highlights aus Formel 1, Radsport, Eishockey, Basketball, Handball und Tennis. Mit 1,44 Millionen Unique Usern pro Monat gehört kicker.de zur Spitze der Sportportale. Fußballfans sind durch Live-Ticker, Analysen und Kommentare zum Spielgeschehen sowie Reportagen und Hintergrundberichte stets auf Ballhöhe. Darüber hinaus bietet kicker.de interaktive Spielaufstellungen, Tabellen, zahlreiche Gewinnspiele und das größte interaktive Managerspiel Deutschlands mit über 600.000 Teilnehmern. Auch für die Zukunft ist die Website bestens aufgestellt – sowohl bei

Pressemitteilung

kicker.mobi (7 Mio. Page Impressions) als auch bei kicker.tv mit mehr als 1,2 Mio. Videoabrufen.

„Gerade jetzt, da die neue Bundesligasaison begonnen hat und die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010 immer näher rückt, freuen wir uns sehr, unsere Reichweite und unser Online- wie auch Mobile-Portfolio im Bereich der Sportmedien weiter auszubauen“, so Frank Bachér, Geschäftsführer Marketing & Sales InteractiveMedia. „Mit t-online.de/sport, fussball.de und jetzt kicker.de bieten wir Werbekunden ein Fußball-Spitzenrio, mit dem jeder vierte sportbegeisterte Online-Nutzer erreicht werden kann.“ t-online.de/sport hat Deutschlands größte Sportreichweite und fussball.de, bekannt als der offizielle Ergebnisdienst des DFB (Deutscher Fußball-Bund), beheimatet die größte Fußball-Community im Bundesgebiet.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 44,9% und 18,97 Mio. Unique User laut internet facts 2009-I der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich an.

Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Über kicker online

Mit rund dreißig Millionen Visits und mehr als 200 Millionen Page Impressions ist kicker online eine der erfolgreichsten Websites im deutschsprachigen Internet. Etwa 30 feste und freie Mitarbeiter sorgen für eine lückenlose Fußball- und Sport-Berichterstattung. Eine einzigartige Fußball-Datenbank sowie Live-Ticker zu allen Top-Events und zu über 80 internationalen Ligen stehen im Zentrum der Website. Analysen, Kommentare zum Spielgeschehen und Hintergrundberichte über Stars und Trainer sind fester Bestandteil des Angebots.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse