



## Deutschlands größtes Internetportal t-online.de präsentiert sich neu

02.03.2010

- t-online.de wird übersichtlicher, flexibler, persönlicher und mobiler

- Mehr regionale Berichterstattung

- 

Videoangebot wird ausgebaut

Intuitiv verstehbar und übersichtlich, aktuell und spannend, emotional und unterhaltend: [www.t-online.de](http://www.t-online.de) bietet mit seiner optischen und inhaltlichen Neugestaltung nun noch mehr Interneterlebnis.

Das neue "Liquid"-Design passt sich automatisch auf die individuelle Bildschirmgröße an und sorgt so bei mehr als der Hälfte der Nutzer von t-online.de für noch mehr Übersicht. "Unser Ziel ist es, t-online.de noch mehr zum Mittelpunkt des digitalen Lebens unserer Kunden zu machen. Mit dem neuen Auftritt machen wir den Zugang zu allen Services und Inhalten für unsere Nutzer noch übersichtlicher, einfacher und intuitiver", so Harald Eisenächer, Senior Vice President Personal Social Networking bei der Deutschen Telekom. "Damit setzen wir die Vision der Deutschen Telekom vom vernetzten Leben und Arbeiten um".

Erst kürzlich wurde t-online.de laut der Studie "Most Trusted Brands" von Reader's Digest, in der mehr als 32.000 Menschen, davon rund 9.000 in Deutschland befragt wurden, auf Platz 1 im Ranking der vertrauenswürdigsten Marken gewählt.

### **Neues Design: Mehr Klarheit und Emotion in Nachrichten, Themen und Diensten**

Jedes der Themen- und Serviceportale zeigt sich individuell in einem neu geschaffenen Design mit großflächigen Bildern und Grafiken. Klare und reduzierte Strukturen sorgen für mehr Emotionalität und verbessern damit auch das Erlebnis der Nutzer von t-online.de.

### **Mehr regionale Berichterstattung: Erfahren, was im Umkreis geschieht**

Inhaltlich neu ist die regionale Ausrichtung der Berichterstattung: Auf [www.t-online.de](http://www.t-online.de) erfahren die Nutzer neben der aktuellen und kompetenten Berichterstattung aus Deutschland und der Welt jetzt auch topaktuell alle wichtigen Informationen aus ihrer Heimatregion.

### **Zentraler Zugang: Persönliche Kommunikation ganz einfach organisieren**

Persönliche E-Mails, die Wettervorhersage, eigene Fotos und Videos, sowie persönliche Social-Media-Aktivitäten und viele weitere Online-Services lassen sich in "Meine Dienste" zentral abrufen und personalisiert organisieren. Alle darin versammelten Elemente sind besonders übersichtlich gestaltet und ganz einfach über alle Kanäle hinweg zugänglich - ob vom PC, Laptop oder Smartphone sowie auf dem Fernseher über Entertain.

### **Mehr Videos: Einfach klicken und ansehen**

Mit einem Klick auf "Video" in der Navigation lassen sich nun sämtliche Videochannels quer über alle Themen hinweg überblicken. Von hier aus lassen sich hunderte informative, spannende und unterhaltende Clips auswählen und ansehen: von aktuellen Nachrichten bis Sport, von Musik über Lifestyle und Technik bis Reise und Unterhaltung. Zudem wurde ein großer einheitlicher Videoplayer für sämtliche Kanäle integriert und so der Umgang mit Multimedia weiter vereinfacht.

### **Mit iPhone und Smartphone: t-online.de mobil unterwegs erleben**

t-online.de wird dank iPhone App und einer mit mobilen Geräten nutzbaren Variante des riesigen Shopping-Angebotes unter [mobileshopping.t-online.de](http://mobileshopping.t-online.de) zum nützlichen Begleiter im Café, im Zug oder am Flughafen.

### **Neuerungen im Detail**

Ins neue Design sind sehr viele Ideen und Anregungen der Nutzer eingeflossen. Auch die Ladezeiten beim Seitenaufbau sind um 33 Prozent schneller geworden. Zudem sorgt eine top-moderne Technologie

für höchste Flexibilität und Geschwindigkeit bei der Integration innovativer Services, Dienste und Themenangebote. So bleibt t-online.de weiter für seine Nutzer der zuverlässige Partner - am PC, mobil und bald auch im TV über das IPTV-Angebot Entertain der Deutschen Telekom.

Ansprechpartner für Werbebuchungen auf der neuen [www.t-online.de](http://www.t-online.de) ist weiterhin InteractiveMedia, Deutschlands reichweitenstärkster Vermarkter digitaler Werbemedien (laut AGOF internet facts 2009-III). Das Unternehmen bietet auf t-online.de verschiedene neue Werbeformate: So profitieren Werbetreibende vor allem von einer aufmerksamkeitsstarken Integration in den großflächigen neuen Player sowie dem thematisch breiten Videoangebot der neuen t-online.de. Zudem sind ab sofort Overlays sowie Targeting für Bewegtbildkampagnen buchbar.

### **Neuartiges Produktportfolio für vernetztes Leben und Arbeiten. "Immer und überall Zugang zu meiner Welt."**

Im Fokus des neuen und integrierten Produktportfolios steht der universelle Zugriff auf Anwendungen, Inhalte und persönliche, soziale Netzwerke, unabhängig von Endgerät oder Zugangsnetz. Ob persönliche Kontakte, Kommunikationsdienste oder Fotos, Videos und Musik - alles kann gleichartig und bequem über PC, Mobiltelefon und Fernsehgerät genutzt und verwaltet werden. Die Produkte zeichnen sich durch ein herausragendes Nutzererlebnis, ein einheitliches Design und eine neue und intuitive Benutzerführung aus.

### **Über die Deutsche Telekom AG**

Die Deutsche Telekom ist mit mehr als 150 Millionen Mobilfunkkunden sowie rund 39 Millionen Festnetz- und rund 17 Millionen Breitbandanschlüssen (Stand 30. September 2009) eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit. Ihre Produktmarken heißen T-Home (Festnetz-Telefonie, Breitband-Internet), T-Mobile (Mobilfunk) und T-Systems (ICT-Lösungen). Als internationaler Konzern in rund 50 Ländern und rund 260.000 Mitarbeitern weltweit (Stand 30. September 2009) hat die Deutsche Telekom 2008 mehr als die Hälfte ihres Umsatzes in Höhe von 61,6 Milliarden Euro außerhalb Deutschlands erwirtschaftet.

### **Über [www.t-online.de](http://www.t-online.de):**

[www.t-online.de](http://www.t-online.de) ist das Internetportal der Deutschen Telekom. Nachrichten, E-Mails, Wetter und Shopping - Diverse Themenredaktionen sorgen bei t-online.de für umfangreiche Information und Unterhaltung und erreichen mit ihren Themen 39,3% aller Internetuser in Deutschland. Insgesamt verzeichnet t-online.de eine Reichweite von 17,11 Mio. Unique User pro Monat (Quelle: AGOF Internet Facts 2009-III) und ist damit Deutschlands reichweitenstärkstes General Interest Portal und mit monatlich acht Millionen Video-Abrufen darüber hinaus auch eine perfekte Plattform für Werbekunden.