

Technische Spezifikationen. Inhalt.

- Formatvorstellung.
- Übersicht InteractiveMedia Portfolio.
- Technische Spezifikationen.

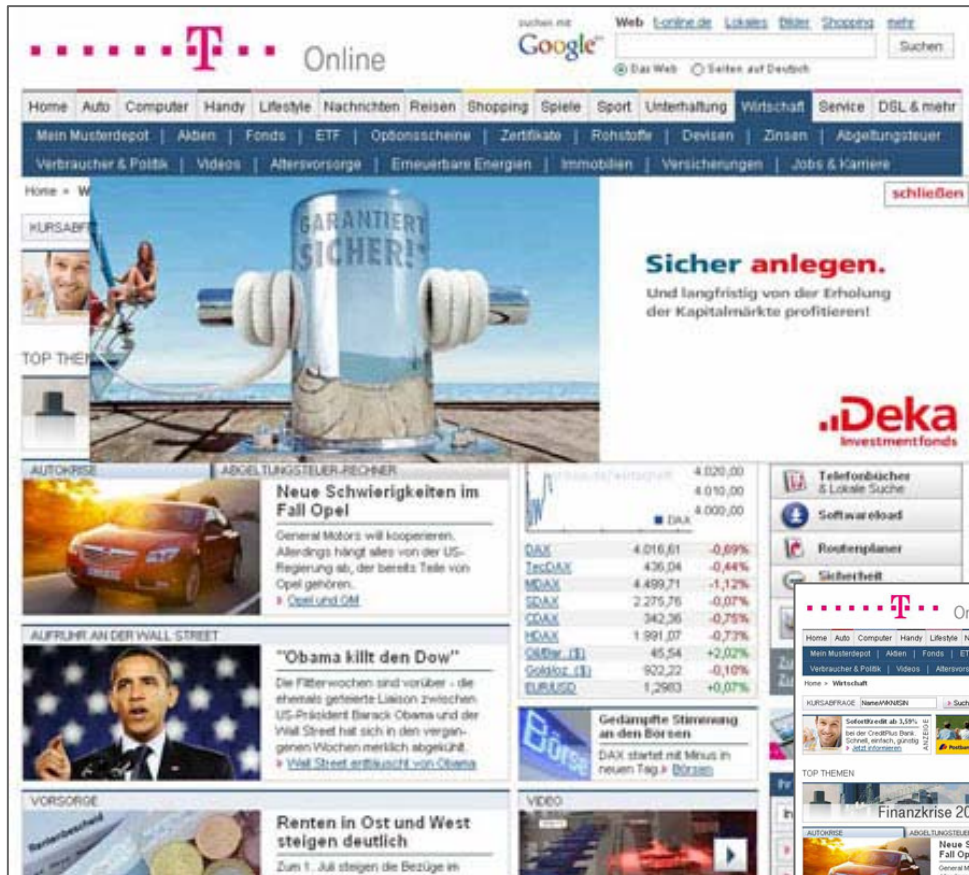
[Seite 3](#)

[Seite 4](#)

[Seite 5](#)

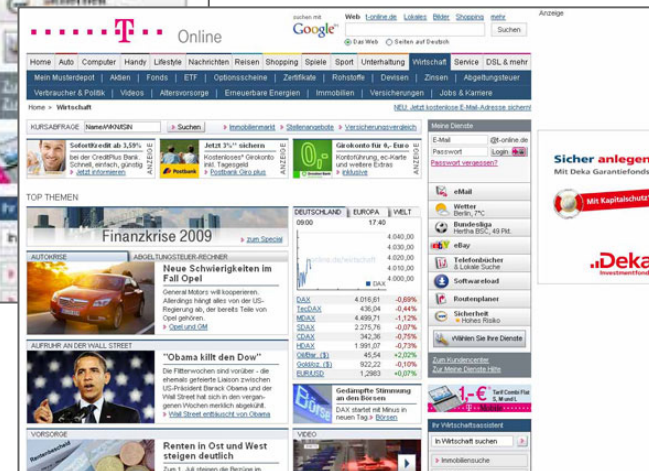


Banderole Ad. Formatvorstellung.



Das Banderole Ad legt sich über die gesamte Breite der Website. Nach max. 10 Sekunden oder vorzeitigem Betätigen des Schließen-Buttons bleibt ein Reminder im Format 200 x 250 Pixel im rechten Bereich der Seite stehen.

Beim Betätigen der Scroll-Leiste wandert der Reminder mit.



Banderole Ad.

Übersicht InteractiveMedia Portfolio.

Das Banderole Ad ist auf folgenden Portalen buchbar.

- t-online.de:
 - Auto
 - Business
 - Computer
 - Eltern
 - Handy
 - Lifestyle
 - Nachrichten
 - Reisen
 - Service
 - Shop
 - Shopping
 - Spiele
 - Unterhaltung
 - Sport
 - Wirtschaft
- Schüler.CC
- Unicum
- UniSex

Die Buchung kann zum TKP oder Tagesfestpreis erfolgen. Die aktuellen Festpreise erfahren Sie bei dem für Sie zuständigen Verkäufer.



Banderole Ad.

Technische Spezifikationen.

Werbemittel bestehend aus zwei Flash Dateien.

Datei 1: 770 x 250 Pixel, 40 KB, sofort sichtbarer Schließen-Button

Datei 2: 200 x 250 Pixel, 40 KB

Zudem muss ein alternatives Gif mit den Maßen 200 x 250 Pixel, 40 KB angeliefert werden.

Auslieferung als Redirect nicht möglich, Einbau eines Agentur-Zählpixel ist möglich.

Die expandable Fläche muss einen gut sichtbaren Schließen-Button enthalten.

Funktion des Schließen-Buttons:

```
on(release)
{
fscommand("close");
stop();
}
```

Ein weiteres Öffnen der Banderole ist nicht möglich.

