

Technische Spezifikationen. Inhalt.

- Formatvorstellung. [Seite 3](#)
- Übersicht InteractiveMedia Portfolio. [Seite 5](#)
- Technische Spezifikationen – expandable Wallpaper. [Seite 9](#)
- Besonderheiten t-online.de/Homepage. [Seite 14](#)



Wallpaper. Formatvorstellung.



Wallpaper ist ein großflächiges, sehr prominentes Werbeformat, das Ihnen und Ihrer Botschaft die volle Aufmerksamkeit garantiert.

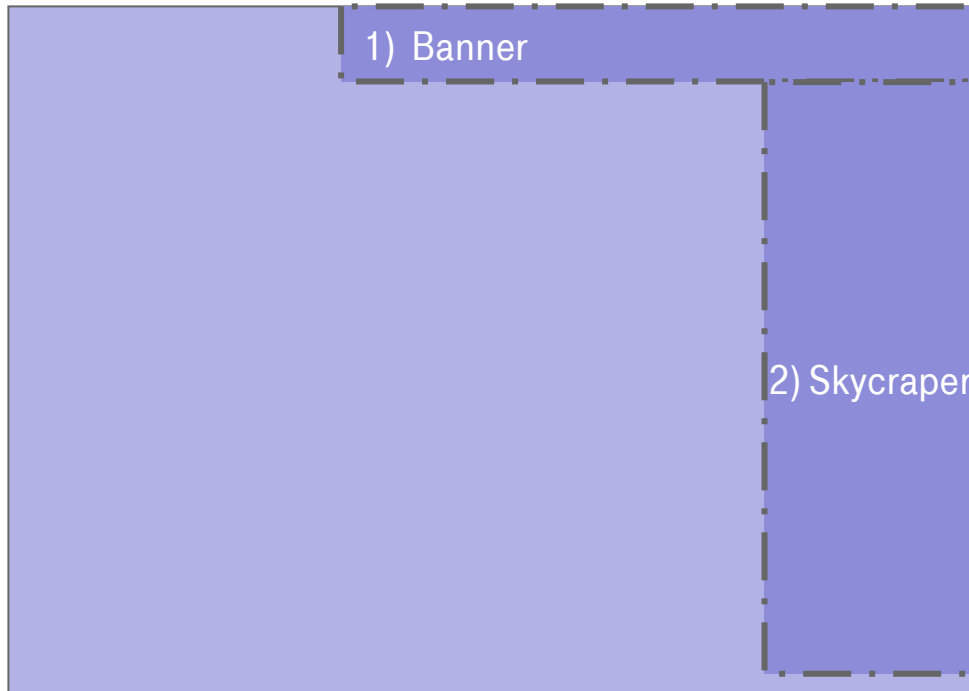
Er stellt eine Kombination aus (oversized) Super Banner und Skyscraper dar und ist - für noch mehr Wirksamkeit - auch als expandable Werbeform buchbar.

Beim expandable Wallpaper öffnet sich per Mouseover über Banner und Skyscraper eine Werbefläche.

Für ein weiteres Plus an Aufmerksamkeit kann der komplette Hintergrund eingefärbt werden.

Wallpaper.

Technische Spezifikation.



Das [Wallpaper](#) wird aus zwei Teilen zusammengesetzt:

- 1) Horizontal – Banner
- 2) Vertikal – Skycraper

Formate: gif, jpg oder swf.

Für die [Einfärbung](#) benötigen wir zusätzlich den Farbcode (Beispiel: #000000).

Bitte halten Sie die Pixel-Angaben unbedingt ein – nur so können wir eine optimale Darstellung gewährleisten.

Die Schaltungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte der separaten Aufstellung.

Wallpaper – Maße & Dateigröße.

Übersicht InteractiveMedia Portfolio.

	Wallpaperformate						Expandable max. 528*600 bei Sky 200 x 600 max. 568*600 bei Sky 160 x 600
	120 x 600	728 x 90_ 160 x 600	200 x 600	989 x 90_ 160 x 600	1029 x 90 200 x 600	728 x 90 _300 x 600	
Dateigewicht (KB)	40+40			40+40	40+40	40+40	40+40+40
T-Online.de	x	x	x	x	x		x
Gamesload							
Musicload	x	x	x	x	x		
Polylooks/Augenblicke	x	x	x	x	x		x
Softwareload	x	x	x	x	x		x
Online Games Club							
Suchen.de							
Webadress.de							
Fussball.de	x	x	x	x	x		x
3min.de							
Videoload free	x	x	x				
wetter.info	x	x	x	x	x		x

Wallpaper – Maße & Dateigröße.

Übersicht InteractiveMedia Portfolio.

	Wallpaperformate						Expandable max. 528*600 bei Sky 200 x 600 max. 568*600 bei Sky 160 x 600
	120 x 600	728 x 90_ 160 x 600	200 x 600	989 x 90_ 160 x 600	1029 x 90 200 x 600	728 x 90 _300 x 600	
Dateigewicht (KB)	40+40			40+40	40+40	40+40	40+40+40
Scout 24							
AutoScout24*							
ElectronicScout24							
FinanceScout24	x	x					
FriendScout24	x	x	x				x
ImmobilienScout24							
JobScout24	x	x	x	x	x		
Travelscout24	x	x	x				
Local24							



Wallpaper – Maße & Dateigröße.

Übersicht InteractiveMedia Portfolio.

	Wallpaperformate						Expandable max. 528*600 bei Sky 200 x 600 max. 568*600 bei Sky 160 x 600
	120 x 600	728 x 90_ 160 x 600	200 x 600	989 x 90_ 160 x 600	1029 x 90 200 x 600	728 x 90 _300 x 600	
Dateigewicht (KB)	40+40			40+40	40+40	40+40	40+40+40
Computec Portfolio							
Buffed	x	x	x			x	x
Cynamite	x	x					x
KidsZone	x	x	x				x
OS-Informer	x	x					x
PC Action	x	x	x				x
PC Games	x	x	x			x	x
PC Games Hardware	x	x					x
Readmore							
SFT Live	x	x					x
Videogamezone	x	x					x
X3	x	x					x
Play3	x	x					x
N-Zone	x	x					x
Widescreen Vision	x	x					x

Wallpaper – Maße & Dateigröße.

Übersicht InteractiveMedia Portfolio.

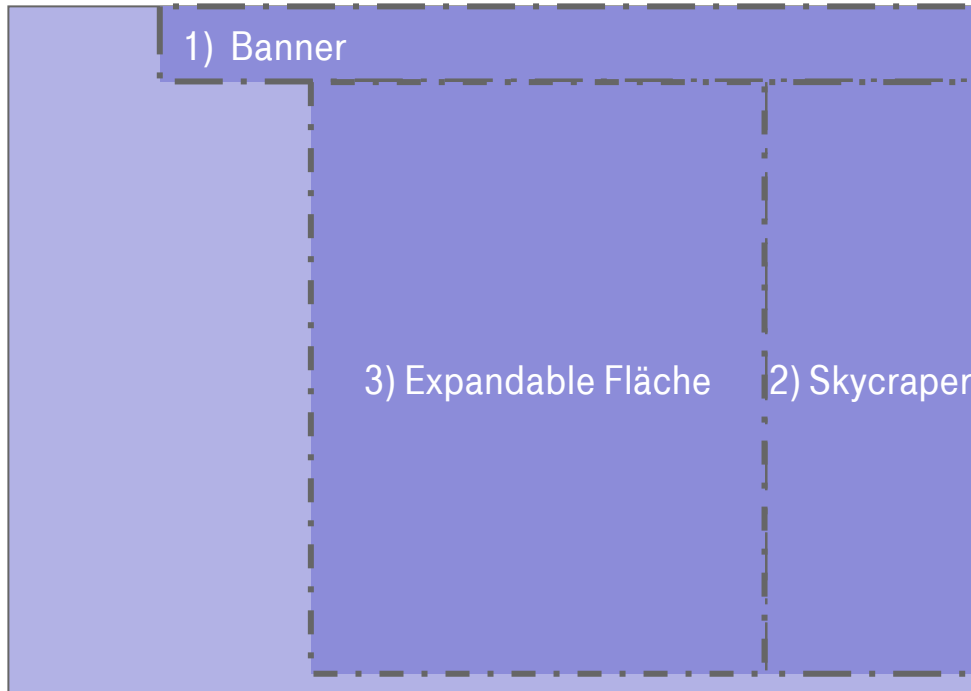
	Wallpaperformate						Expandable max. 528*600 bei Sky 200 x 600 max. 568*600 bei Sky 160 x 600
	120 x 600	728 x 90_ 160 x 600	200 x 600	989 x 90_ 160 x 600	1029 x 90 200 x 600	728 x 90 _300 x 600	
Dateigewicht (KB)	40+40			40+40	40+40	40+40	40+40+40
Weitere Partnersites							
Platinnetz	x	x	x				x
Quoka							
RTLII	x	x	x				x
The Dome	x	x	x				x
Pokito	x	x	x				x
Schüler.CC							
Unicum	x	x	x				x
UniSex							
Versatel	x	x	x	x	x	x	x
Radio.de							
Sony							
FSG							
Hausarbeiten.de							
Diplomarbeiten24.de							



Expandable Wallpaper.

Expandable Wallpaper.

Technische Spezifikation.



Das **Wallpaper** wird aus drei Teilen zusammengesetzt:

- 1) Horizontal – Banner:
- 2) Vertikal – Skycraper:
- 3) Expandable Fläche:

Formate gif, jpg oder swf.

Maximales Dateigewicht: 120 KB
(gesamt)

Für die **Einfärbung** benötigen wir
zusätzlich den Farbcode
(Beispiel: #000000).

Bitte halten Sie die Pixel-Angaben unbedingt ein – nur so können wir eine optimale Darstellung gewährleisten.

Die Schaltungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte der separaten Aufstellung.

Spezifikation expandable Wallpaper. Per Klick.

Wenn ein Expandable Ad per Klick auf das Werbemittel geöffnet werden soll, so muss sichergestellt sein, dass ein gut sichtbarer Schließen - Button dem Benutzer ermöglicht, die Werbeform jederzeit wieder zu schließen.

Da ein Klick auf das Werbemittel eine vom Benutzer initiierte Aktion ist, können in dem Werbemittel Soundelemente nach dem expandieren abgespielt werden, ohne eine weitere Aktion vom Benutzer abwarten zu müssen.

Im Flash ActionScript müssen folgende Elemente eingefügt werden:

In der Schaltfläche für das Öffnen des Werbemittels:

```
on(release){  
    getURL(„javascript:hide_form()“);  
}
```

In der Schaltfläche zum Schließen des Werbemittels:

```
on(release){  
    getURL(„javascript:show_form()“);  
}
```



Spezifikation expandable Wallpaper. Mouse Over.

Da diese Aktion nicht explizit eine Interaktion mit dem Werbemittel ist, dürfen im expandable keine automatischen Soundeffekte von z.B. Videostreams gestartet werden.

Für die MouseOver Funktionalität fügen Sie bitte folgende Scriptabschnitte in ALLE einzelne Flash Dateien der expandable Werbeform ein.

```
on (rollOver) {  
  getURL("javascript:hide_form()");  
}  
  
on (rollOut) {  
  getURL("javascript:show_form()");  
}
```

Gültig für alle Varianten: Der Clicktag Aufruf sollte wie üblich onRelease erfolgen.

```
on (release) {  
  getURL(clicktag, „_blank“);  
}
```

Für Mozilla Browser unbedingt FallBack Gifs anliefern!



Spezifikation expandable Wallpaper. Automatisch.

In dieser Variante wird das Expandable Ad nach dem vollständigen Laden der Website expandiert und dargestellt. Der Benutzer hat die Möglichkeit, über einen Schließen-Button das Werbemittel jederzeit zu schließen.

Bitte beachten Sie: Der Befehl und Zeitpunkt zum Öffnen des Expandables wird von uns gesteuert. Dieser kann je nach Bandbreite des Benutzers unterschiedlich sein.

Da Sie dadurch keine Möglichkeit haben, technisch genau festzulegen, wann das Expandable geöffnet wird, lassen sich keine synchronisierten Banner verwenden, welche ihren Inhalt beim Expandieren des Werbemittels ändern.

Das Werbemittel muss einen gut sichtbaren Schließen-Button besitzen, mit welchem der Benutzer jederzeit die Möglichkeit, hat das Werbemittel zu schließen.

In der Schaltfläche zum Schließen muss folgendes ActionScript hinterlegt sein:

```
on(release){  
    getURL(„javascript:show_form()“);  
}
```

Das Werbemittel kann natürlich gerne so angelegt sein, dass der Benutzer nach dem ersten Öffnen und Schließen des Werbemittels nochmals die Gelegenheit hat, das Werbemittel über MouseOver oder Klick erneut zu öffnen. Bitte beachten Sie die Sondervorgaben der einzelnen Werbeträger.





Besonderheiten t-online.de Homepage.

Technische Spezifikationen.

Besonderheiten t-online.de Homepage*.

Weitere Spezifikationen für die Bannerschaltung auf der Homepage von www.t-online.de	
Einfärbung:	Für die Einfärbung benötigen wir den Farbcode (Bsp: #000000).
Einbindung von 3rd-Party-AdServer:	Redirects / 3rd-Party-AdServer nach Absprache möglich.
Werbemittel mit Ton:	Werbemittel müssen einen sehr gut sichtbaren Button "Ton an/aus", "Sound an/aus" oder ein eindeutiges Lautsprecher-Symbol aufweisen. Sie dürfen ausschließlich mit "Ton aus" starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion - per Klick - darf der Sound aktiviert werden.
Loops:	Wiederholungen in den Werbemitteln auf der T-Online Homepage dürfen nur dezent geschaltet werden. Die Freigabe hierfür liegt im Ermessen der T-Online Redaktion.
Qualitätssicherung	Werbemittel mit Dateigewicht über 120 KB und / oder Auslieferung über 3rd Party AdServer müssen PC und Netbook-fähig angeliefert werden.
	Spezifikationen eines angenommenen Durchschnitts-PCs: 2 GB RAM, 1,99 - 3 GHz Taktfrequenz, Prozessor: AMD Athlon, Intel Pentium4 oder vergleichbar.
	Spezifikationen Samsung Netbook: Samsung NC10 anyNet - Atom N270 1GB/160GB 10" WSVGA g/BT XPH
	Werbemittel müssen in Firefox 3 als auch IE7 funktionsfähig sein.

* Gültig für alle Werbeformen



Technische Spezifikationen.

Besonderheiten t-online.de Homepage.

Spezifikationen für expandable Werbemittel			
	Expandable per Klick	Expandable per Mouse Over	Automatisch
expandiert ...	per Klick, egal ob Super Banner oder Skyscraper	per MouseOver über Super Banner und / oder Skyscraper	automatisch ohne Useraktion
schließt ...	mit Schließen Button	per MouseOut vom Creative (SB, Sky Layer)	selbstständig nach spätestens 5 Sekunden oder vorzeitig über Schließen Button
Häufigkeit Expansion	unbegrenzt, ohne FC	1 mal pro Session* nach FC1 Session Auslieferung ohne Expandable Funktion oder Expansion per Klick	1 mal pro Session* nach FC1 Session Auslieferung ohne Expandable Funktion
Öffnungszeit	unbegrenzt	unbegrenzt / bis MouseOut	maximal 5 Sekunden
Schließen Button	notwendig	notwendig	notwendig
Fallbackgraphik (gif)	notwendig	notwendig	notwendig
*Die Dauer einer Session beträgt 20 Minuten. Eine Aktualisierung der Seite mit F5 oder Öffnen eines neuen Browserfensters bedeutet keine neue Session.			