



Interstitial.

Technische Spezifikationen.

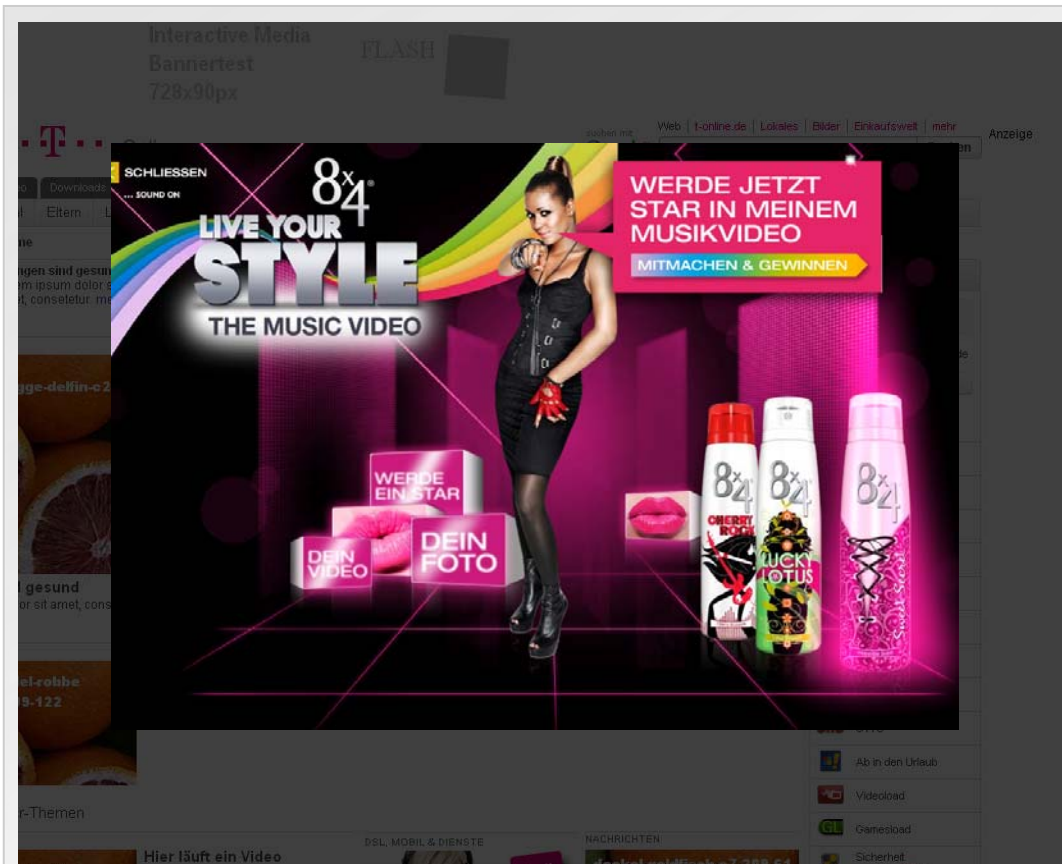
Präsentiert von [InteractiveMedia](#).

Technische Spezifikationen. Inhalt.

1. Formatvorstellung.
2. Technische Spezifikationen.

Bitte beachten Sie unter <http://www.interactivemedia.net/de/spezifikationen/> unsere technischen Spezifikationen für die einzelnen Formate sowie die [Besonderheiten](#) für eine Werbeschaltung auf der t-online.de/homepage.

Interstitial. Formatvorstellung.



Das Interstitial ist eine innovative ganzseitige Werbeform, die innerhalb einer Lightbox dargestellt wird. Es bietet Ihnen und Ihrer Botschaft dank seiner Größe besonders viel Gestaltungsspielraum.

Das Interstitial sorgt für starke Emotionen und hat dadurch eine große Erinnerungsfunktion.

Spezifikation Interstitial

Auslieferung über InteractiveMedia Adserver.



Werbemittel, max. 800 x 600 Pixel,
wird zentriert dargestellt

Wir integrieren Ihr Werbemittel in unsere Lightbox. Das Werbemittel wird zentriert dargestellt. Das Werbemittel muss einen Schließen-Button* (bei swf-Formaten) enthalten.

Größe: max. 800 x 600 px

Format: gif, jpg, swf* oder per Redirect**

Initialwerbemittel: max. 50 KB

Bitte beachten: Redirects mit einem z-Index >1000 werden nicht akzeptiert.

Der Sound darf ausschließlich per Klick starten.

Das Werbemittel muss so programmiert werden, dass es sich nach max. 15 Sekunden automatisch schließt.

Nachzuladende Inhalte müssen von Ihnen extern gehostet werden und sollten 5 MB nicht überschreiten.

*Bitte beachten Sie unsere technischen Spezifikationen für [Flash-Werbemittel](#)

** Bitte kontaktieren Sie bezüglich des Redirects unsere IT-Abteilung: iam-it@interactivemedia.net

Spezifikation Interstitial.

Frequency Cap:

Die Auslieferung des Interstitial erfolgt ein Mal pro Visit.

Werbemittel mit Ton:

Soll im Werbemittel Sound abgespielt werden, muss das Werbemittel einen sehr gut sichtbaren Button "Ton an/aus", "Sound an/aus" oder ein eindeutiges Lautsprecher-Symbol aufweisen. Es darf ausschließlich mit "Ton aus" starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick!) darf der Sound aktiviert werden. Das gilt für alle t-online Portale sowie die weiteren Websites.

bei Flash-Werbemitteln zu beachten:

Weisen Sie der Schließen-Schaltfläche in Flash bitte folgendes Script zu:

(Flash Actionscript 2)

```
on(release)  
{  
fcommand("close");  
stop();  
}
```