



Prestitial.

Formate & Spezifikationen.

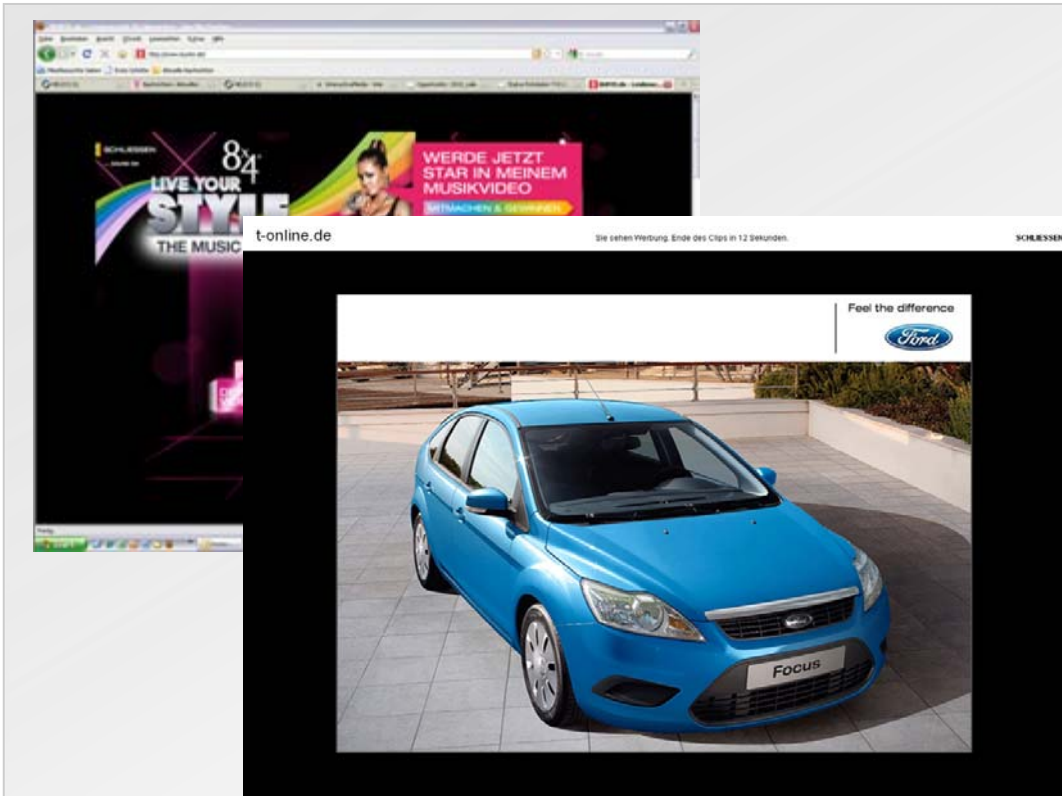
Präsentiert von [InteractiveMedia](#).

Technische Spezifikationen. Inhalt.

1. Formatvorstellung.
2. t-online.de.
3. Bunte.de.

Bitte beachten Sie unter <http://www.interactivemedia.net/de/spezifikationen/> unsere technischen Spezifikationen für die einzelnen Formate sowie die [Besonderheiten](#) für eine Werbeschaltung auf der t-online.de/homepage.

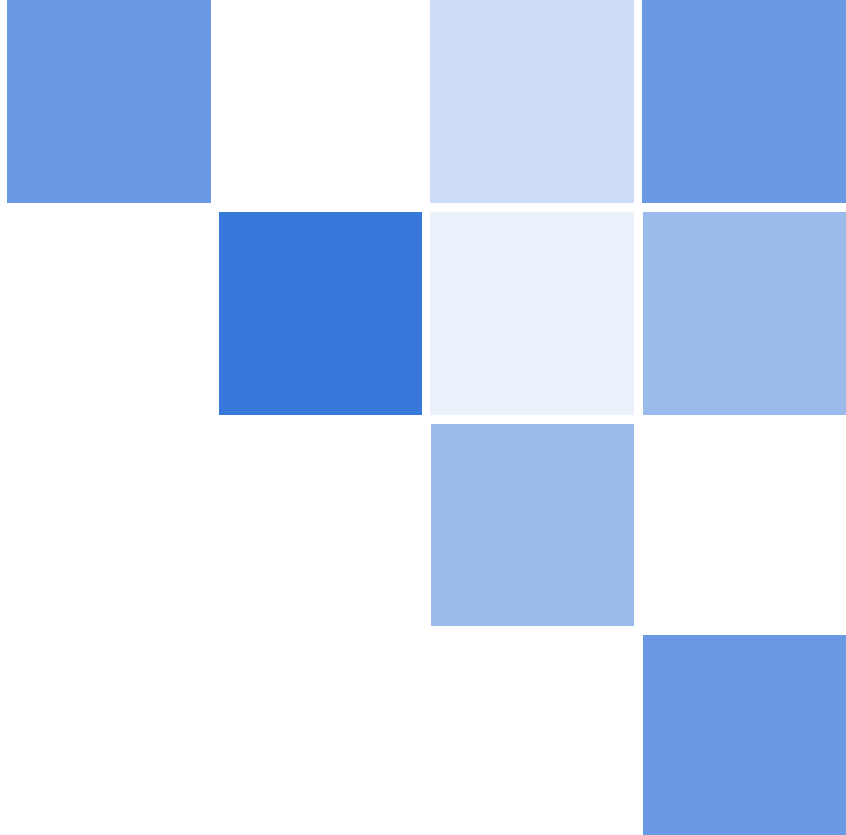
Prestitial. Formatvorstellung.



Das Prestitial ist eine ganzseitige Werbung, die der eigentlichen Seite vorgeschaltet ist. Es bietet Ihnen und Ihrer Botschaft dank seiner Größe besonders viel Gestaltungsspielraum.

Das Prestitial sorgt für sehr starke Emotionen und hat dadurch eine große Erinnerungsfunktion.

Beispielvisualisierungen



Prestitial – t-online.de.

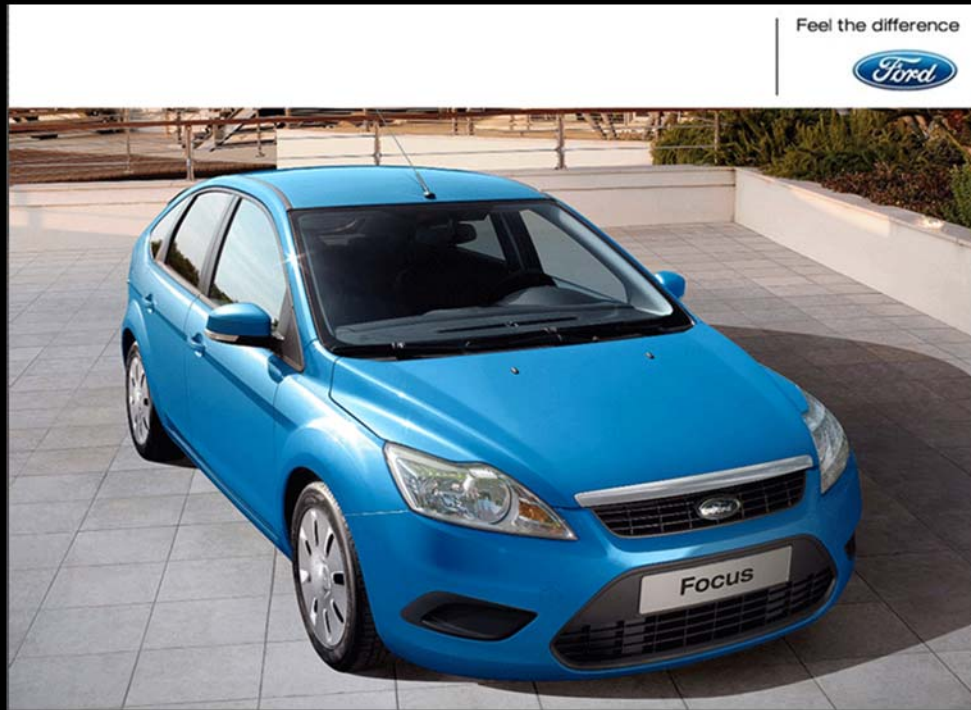


Spezifikation Prestitial auf t-online.de

t-online.de

Sie sehen Werbung. Ende des Clips in 12 Sekunden.

SCHLIESSEN



Spezifikation Prestitial auf t-online.de*

Auslieferung über InteractiveMedia Adserver.

Dachzeile

Werbemittel, max. 800 x 600 Pixel,
wird zentriert dargestellt

Wir integrieren Ihr Werbemittel in unsere Prestitial-Umgebung.

Das Werbemittel wird zentriert dargestellt und erhält eine Dachzeile, einen Countdown sowie einen Schließen-Button.

Größe: max. 800 x 600 px

Format: gif, jpg, swf, flv oder per Redirect*

Initialwerbemittel: max. 50 KB

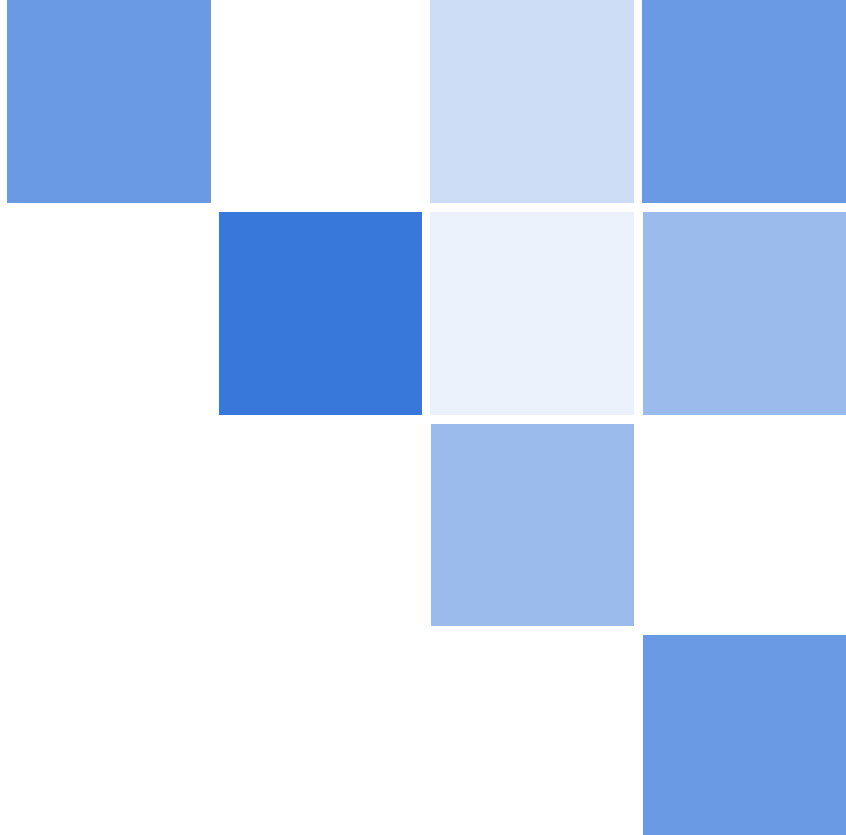
Bitte beachten: Redirects mit einem z-Index >1000 werden nicht akzeptiert.

Der Sound darf ausschließlich per Klick starten.

Nachzuladende Inhalte, wie z.B. Filmdateien, müssen von Ihnen extern gehostet werden und sollten 5 MB nicht überschreiten. Das Werbemittel muss so programmiert werden, dass es sich nach max. 8 Sekunden von selbst schließt (Countdown).

* das Prestitial gilt nur für die T-Online-Portale, nicht für die Homepage.

* Bitte kontaktieren Sie bezüglich des Redirects unsere IT-Abteilung: iam-it@interactivemedia.net



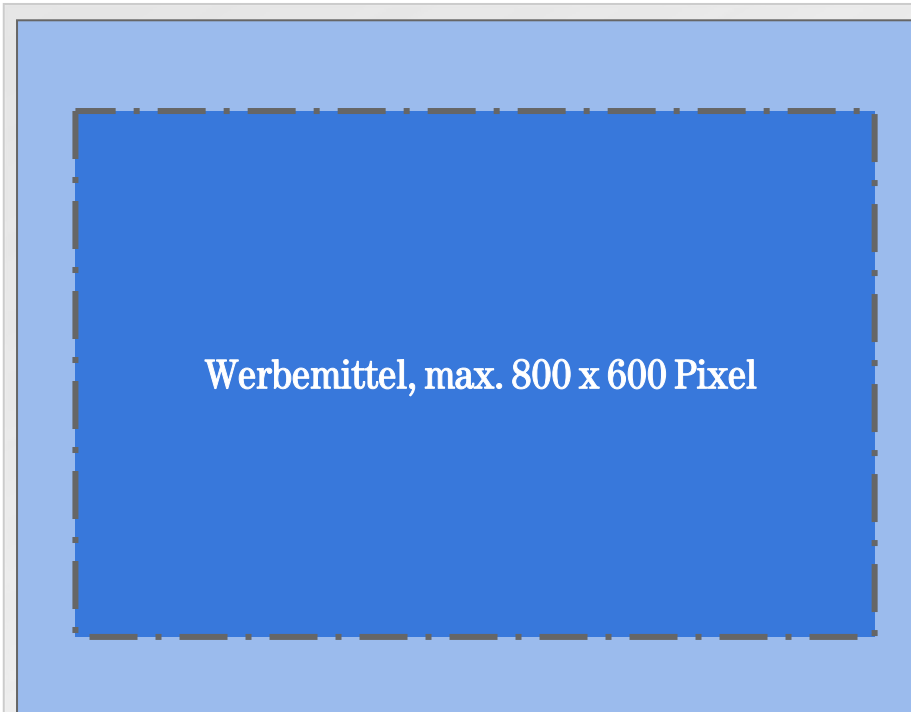
Prestitial – Bunte.de.



Spezifikation Prestitial – Bunte.de.



Spezifikation Prestitial – Bunte.de.



Das Werbemittel wird zentriert dargestellt und von einem schwarzen Hintergrund umrahmt. Die eigentliche Website wird dabei vollkommen überdeckt. Ihr Werbemittel steht somit uneingeschränkt im Fokus des Users.

Ein gut sichtbarer Schließen-Button ist stets erforderlich. Außerdem wird auch beim Klick außerhalb des Motivs das Prestitial geschlossen und die eigentliche Website erscheint.

Format: gif, jpg, swf oder flv

Größe: max. 800 x 600px

Initialwerbemittel: max. 50 KB

Bitte beachten: Redirects mit einem z-Index >1000 werden nicht akzeptiert.

Nachzuladende Inhalte, wie z.B. Filmdateien, müssen von Ihnen extern gehostet werden und sollten 5 MB nicht überschreiten (polite-download). Ihr Werbemittel kann alternativ auch über ein Redirect* ausgeliefert werden. Das Werbemittel muss so programmiert werden, dass es sich nach max. 15 Sekunden von selbst schließt (Countdown).

Bitte liefern Sie bei Exklusivbuchungen ein Wallpaper als Reminder an.

* Bitte kontaktieren Sie bezüglich des Redirects unsere IT-Abteilung: iam-it@interactivemedia.net

Spezifikation Prestitial – alle Varianten.

Frequency Cap:

Die Auslieferung des Prestitials erfolgt ein Mal pro Visit.

Werbemittel mit Ton:

Soll im Werbemittel Sound abgespielt werden, muss das Werbemittel einen sehr gut sichtbaren Button "Ton an/aus", "Sound an/aus" oder ein eindeutiges Lautsprecher-Symbol aufweisen. Es darf ausschließlich mit "Ton aus" starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (Klick!) darf der Sound aktiviert werden. Das gilt für alle t-online Portale sowie die weiteren Websites.

Bitte beachten: Redirects mit einem z-Index >1000 werden nicht akzeptiert.