



# Wallpaper.

Technische Spezifikationen.

Präsentiert von [InteractiveMedia](#).

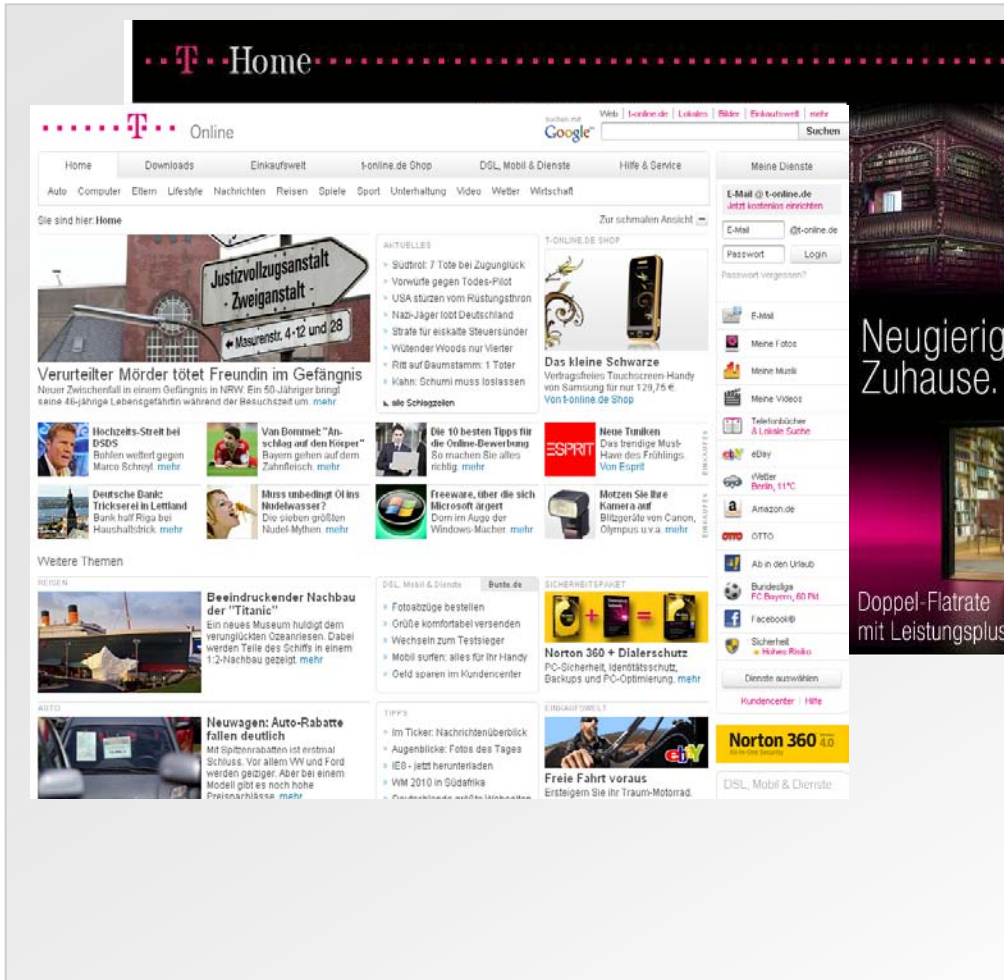
# Technische Spezifikationen. Inhalt.

1. Formatvorstellung.
2. Übersicht InteractiveMedia Portfolio.
3. Technische Spezifikationen – expandable Wallpaper.

Bitte beachten Sie unter <http://www.interactivemedia.net/de/spezifikationen/> unsere technischen Spezifikationen für die einzelnen Formate sowie die [Besonderheiten](#) für eine Werbeschaltung auf den Homepages.

# Wallpaper.

## Formatvorstellung.



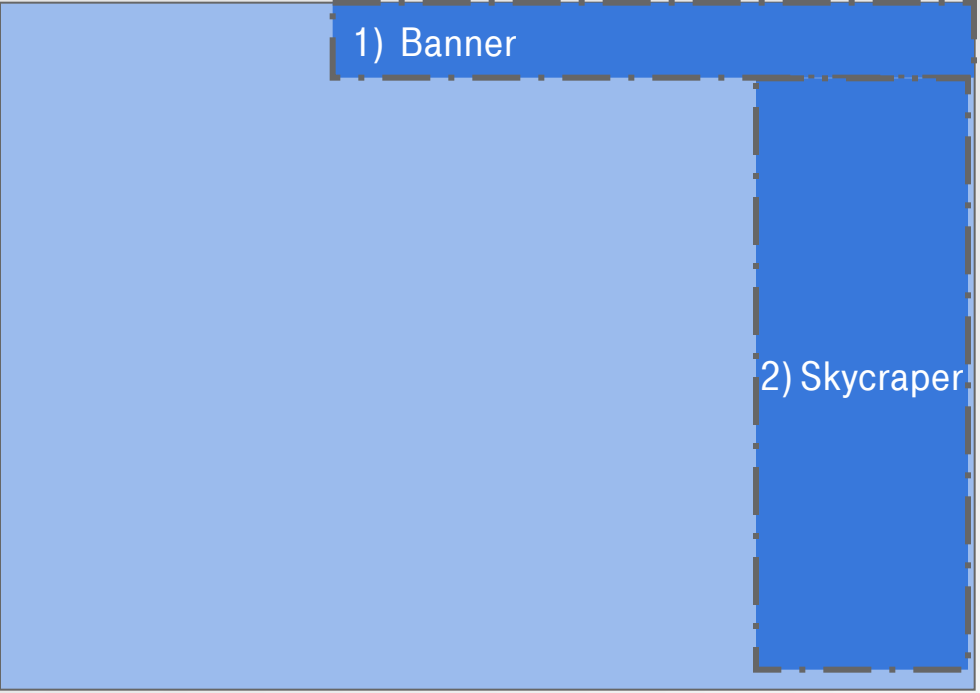
Das Wallpaper ist ein großflächiges, sehr prominentes Werbeformat, das Ihnen und Ihrer Botschaft die volle Aufmerksamkeit garantiert.

Er stellt eine Kombination aus (oversized) Super Banner und Skyscraper dar und ist - für noch mehr Wirksamkeit - auch als expandable Werbeform buchbar.

Für ein weiteres Plus an Aufmerksamkeit kann der komplette Hintergrund eingefärbt werden.

# Wallpaper.

## Technische Spezifikation.



1) Banner

2) Skycraper

Das **Wallpaper** wird aus zwei Teilen zusammengesetzt:

- 1)Horizontal – Banner
- 2)Vertikal – Skycraper

Formate: gif, jpg oder swf.

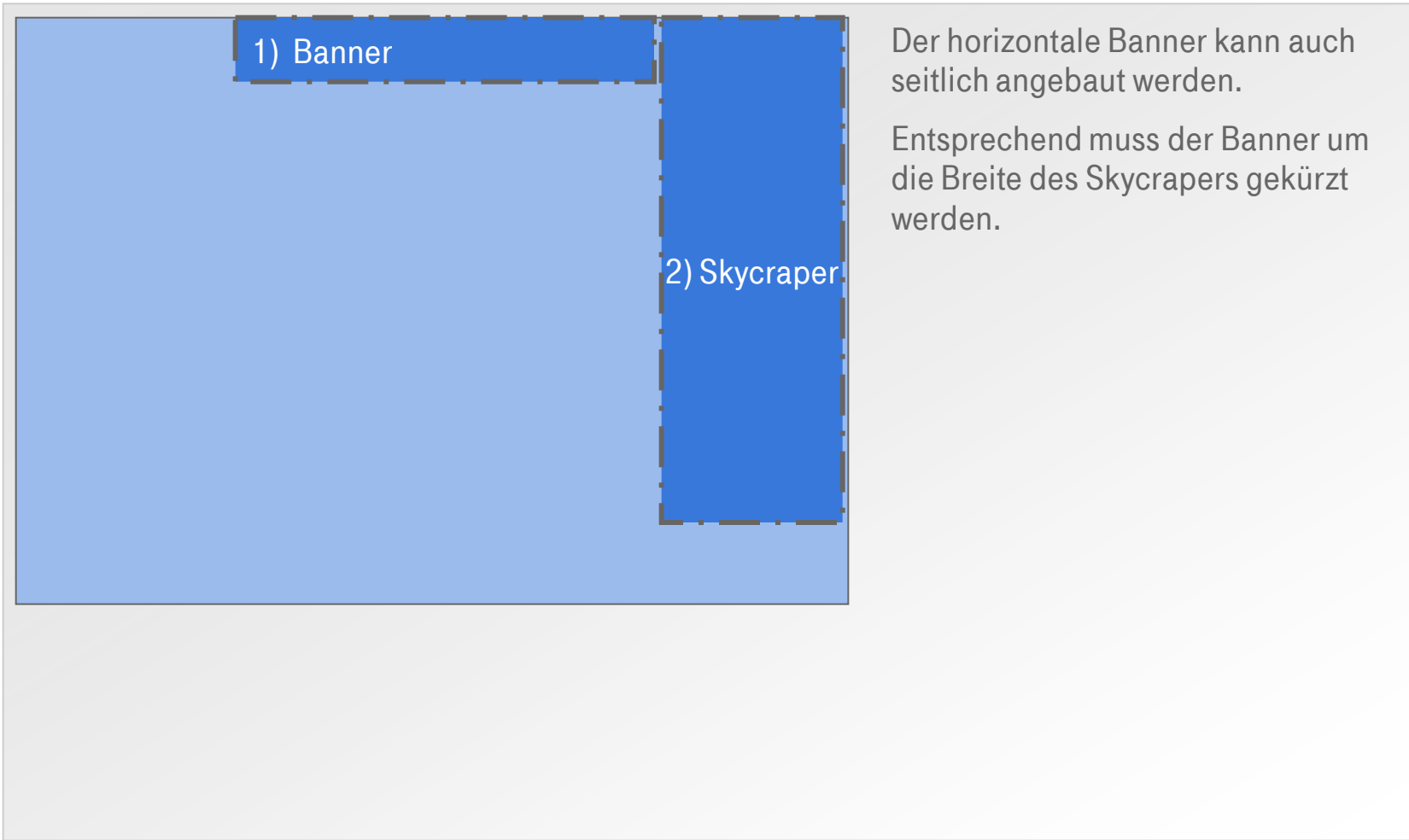
Für die **Einfärbung** benötigen wir zusätzlich den Farbcode (Beispiel: #000000).

**Bitte beachten:** Redirects mit einem z-Index >1000 werden nicht akzeptiert.

Bitte halten Sie die Pixel-Angaben unbedingt ein – nur so können wir eine optimale Darstellung gewährleisten.  
Die Schaltungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte der separaten Aufstellung.

# Wallpaper.

## Technische Spezifikation.



Der horizontale Banner kann auch seitlich angebaut werden.

Entsprechend muss der Banner um die Breite des Skycrapers gekürzt werden.

# Wallpaper – Maße & Dateigröße.

## Übersicht InteractiveMedia Portfolio.

Superbanner Skyscraper (dockt unten an)	Wallpaperformate (max. 80 KB)					expandable Wallpaper (max. 120 KB)*				
	728x90			max. 989 x 90_	max. 1029 x 90	728x90			max. 989 x 90	max. 1029 x 90
	160 x 600	200 x 600	300 x 600	160 x 600	200 x 600	160_728 x 600	200_728x 600	300_728 x 600	160_728 x 600	200_728 x 600
T-Online.de	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Musicload	x	x		x	x					
Online Games Club	x	x		x	x	x	x	x	x	x
fussball.de	x	x		x	x	x	x		x	x
Videoload free	x	x		x	x	x	x		x	x
wetter.info	x	x		x	x	x	x		x	x

wichtig: es dürfen auf t-online.de keine rein transparenten Flächen (z.B. bei Layer Ads oder expandable Formaten) verwendet werden. Solche Flächen sind zwingend deutlich kenntlich zu machen, z.B. durch eine halbtransparente Einfärbung.

\* Hinweis: 728\_160\*600 meint einen Skyscraper mit 160 Pixel Normalbreite (und einer Höhe von 600 Pixel) welcher auf 728 Pixel Breite expandiert  
Die maximal Breite oder Höhe muss nicht ausgeschöpft werden, wir positionieren alle kleineren Teile passend zusammen

# Wallpaper – Maße & Dateigröße.

## Übersicht InteractiveMedia Portfolio.

Superbanner Skyscraper (dockt unten an)	Wallpaperformate (max. 80 KB)					expandable Wallpaper (max. 120 KB)*				
	728x90			max. 989 x 90_	max. 1029 x 90	728x90			max. 989 x 90	max. 1029 x 90
	160 x 600	200 x 600	300 x 600	160 x 600	200 x 600	160_728 x 600	200_728x 600	300_728 x 600	160_728 x 600	200_728 x 600
<b>Scout 24</b>										
AutoScout24*	x	x				x	x			
ElectronicScout24	x	x		x	x					
FinanceScout24	x	x		x	x					
FriendScout24	x	x				x	x			
ImmobilienScout24	x	x				x	x			
JobScout24	x	x				x	x			
<b>MVG Portfolio</b>										
Celebrity.de	x	x		x	x	x	x		x	x
Cosmopolitan.de	x	x		x	x	x	x		x	x
Joy.de	x	x		x	x	x	x		x	x
Shape.de	x	x		x	x	x	x		x	x
<b>Vision Media Portfolio</b>										
jolie.de	x	x	x			x	x	x		
maedchen.de	x	x	x			x	x	x		
starflash.de	x	x	x			x	x	x		

\* Hinweis: 728\_160\*600 meint einen Skyscraper mit 160 Pixel Normalbreite (und einer Höhe von 600 Pixel) welcher auf 728 Pixel Breite expandiert  
Die maximal Breite oder Höhe muss nicht ausgeschöpft werden, wir positionieren alle kleineren Teile passend zusammen

# Wallpaper – Maße & Dateigröße.

## Übersicht InteractiveMedia Portfolio.

Superbanner Skyscraper (dockt unten an) Weitere Partnersites	Wallpaperformate (max. 80 KB)					expandable Wallpaper (max. 120 KB)*				
	728x90			max. 989 x 90_	max. 1029 x 90	728x90			max. 989 x 90	max. 1029 x 90
	160 x 600	200 x 600	300 x 600	160 x 600	200 x 600	160_728 x 600	200_728x600	300_728 x 600	160_728 x 600	200_728 x 600
billiger.de	x	x								
Bunte.de	x	x		x	x	x	x		x	x
Diplomarbeiten24.de	x	x		x	x					
Erdbeerlounge	x	x		x	x	x	x		x	x
Mamilounge	x	x		x	x	x	x		x	x
Fitgesundschoen-Netzwerk	x	x		x	x	x	x		x	x
Hausarbeiten.de	x	x		x	x					
Kicker.de	x	x		x	x	x	x		x	x
Knuddels.de	x	x				x	x			
Moviepilot	x	x		x	x	x	x		x	x
Pokito	x	x				x	x			
Radio.de	x	x		x	x	x	x		x	x
RTLII	x	x				x	x			
The Dome	x	x				x	x			
Unicum	x	x		x	x	x	x		x	x
Versatel	x	x		x	x	x	x		x	x

\* Hinweis: 728\_160\*600 meint einen Skyscraper mit 160 Pixel Normalbreite (und einer Höhe von 600 Pixel) welcher auf 728 Pixel Breite expandiert  
Die maximal Breite oder Höhe muss nicht ausgeschöpft werden, wir positionieren alle kleineren Teile passend zusammen

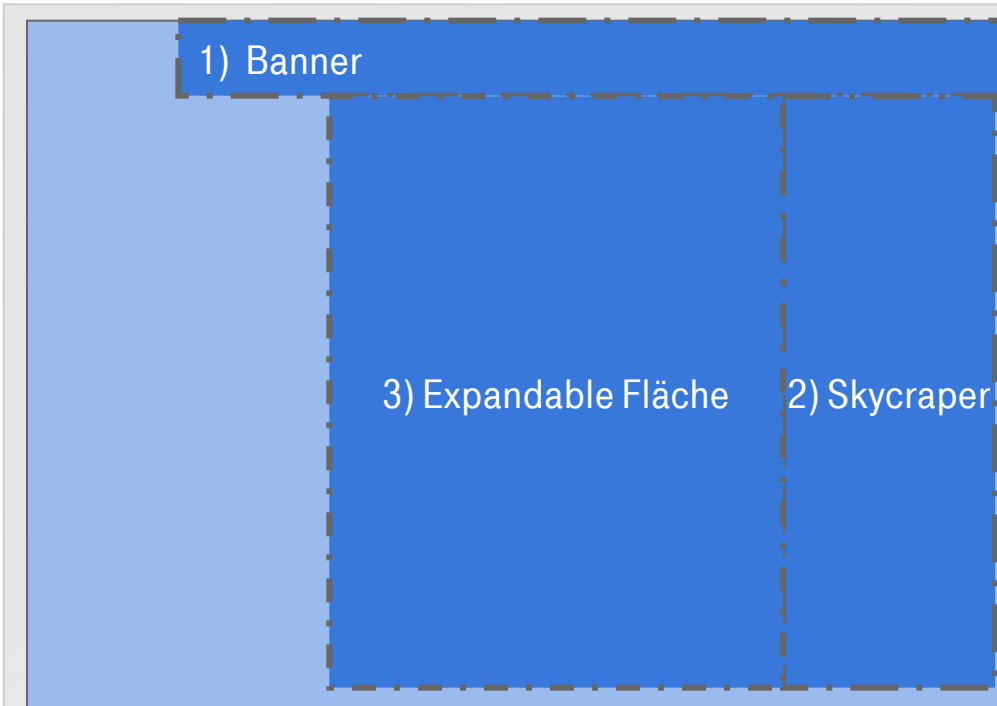


# Expandable Wallpaper.

Präsentiert von [InteractiveMedia](#).

# Expandable Wallpaper.

## Technische Spezifikation.



Das [expandble Wallpaper](#) wird aus drei Teilen zusammengesetzt:

- 1)Horizontal - Banner:
- 2) Vertikal - Skycraper:
- 3)Expandable Fläche:

Formate gif, jpg oder swf.

Maximales Dateigewicht: 120 KB (gesamt)

Für die [Einfärbung](#) benötigen wir zusätzlich den Farbcode (Beispiel: #000000).

wichtig: es dürfen auf t-online.de keine rein transparenten Flächen (z.B. bei Layer Ads oder expandable Formaten) verwendet werden. Solche Flächen sind zwingend deutlich kenntlich zu machen, z.B. durch eine halbtransparente Einfärbung.

Bitte halten Sie die Pixel-Angaben unbedingt ein – nur so können wir eine optimale Darstellung gewährleisten. Die Schaltungsmöglichkeiten entnehmen Sie bitte der separaten Aufstellung.

# Expandable Wallpaper. Spezifikationen.

## 1. Per Klick

Um das Expandable zu öffnen, muss der User auf das Werbemittel klicken. Das Werbemittel bleibt so lange geöffnet, bis der User es mit dem Schließen-Button selbständig schließt. Der Schließen Button muss gut und sofort sichtbar sein.

## 2. Per Mouse Over

Das Expandable öffnet sich, sobald der User mit der Mouse über das Werbemittel fährt (Mouse Over) und schließt sich automatisch, sobald der User mit der Mouse die expandable Fläche verlässt (Mouse Out). Ein Schließen-Button ist nicht notwendig.

## 3. Automatisch\*

Das Expandable öffnet sich 1 Mal pro Visit automatisch und schließt sich nach 5 Sekunden selbständig. Ein gut und sofort sichtbarer Schließen-Button muss vorhanden sein, um dem User ein vorzeitiges Schließen zu ermöglichen. Ein erneutes Expandieren ist nur durch einen Klick auf das Werbemittel möglich, nicht per Mouse Over.

Bitte beachten Sie die [Besonderheiten](#) für die t-online.de Homepage.

\* gilt nicht für die t-online.de/homepage

# Spezifikation expandable Wallpaper. Per Klick.

Wenn ein Expandable Ad per Klick auf das Werbemittel geöffnet werden soll, so muss sichergestellt sein, dass ein gut sichtbarer Schließen-Button dem Benutzer ermöglicht, die Werbeform jederzeit wieder zu schließen.

Im Flash ActionScript müssen folgende Elemente eingefügt werden:

In der Schaltfläche für das Öffnen des Werbemittels:

```
on(release){  
    getURL(„javascript:hide_form()“);  
}
```

In der Schaltfläche zum Schließen des Werbemittels:

```
on(release){  
    getURL(„javascript:show_form()“);  
}
```

# Spezifikation expandable Wallpaper. Mouse Over.

Für die MouseOver Funktionalität fügen Sie bitte folgende Scriptabschnitte in ALLE einzelne Flash Dateien der expandable Werbeform ein.

```
on (rollOver) {  
  getURL("javascript:hide_form()");  
}  
on (rollOut) {  
  getURL("javascript:show_form()");  
}
```

Gültig für alle Varianten: Der Clicktag Aufruf sollte wie üblich onRelease erfolgen.

```
on (release) {  
  getURL(clicktag, „_blank“);  
}
```

Für Mozilla Browser unbedingt FallBack Gifs anliefern!

# Spezifikation expandable Wallpaper. Automatisch.

In dieser Variante wird das Expandable Ad nach dem vollständigen Laden der Website bereits expandiert dargestellt.

Bitte beachten Sie: Der Befehl und Zeitpunkt zum Öffnen des Expandables wird von uns gesteuert. Dieser kann je nach Bandbreite des Benutzers unterschiedlich sein.

Da Sie dadurch keine Möglichkeit haben, technisch genau festzulegen, wann das Expandable geöffnet wird, lassen sich keine synchronisierten Banner verwenden, welche ihren Inhalt beim Expandieren des Werbemittels ändern.

Das Werbemittel muss einen gut sichtbaren Schließen-Button besitzen, mit welchem der Benutzer jederzeit die Möglichkeit hat, das Werbemittel zu schließen.

In der Schaltfläche zum Schließen muss folgendes ActionScript hinterlegt sein:

```
on(release){  
    getURL(„javascript:show_form()“);  
}
```

Das Werbemittel kann natürlich gerne so angelegt sein, dass der Benutzer nach dem ersten Öffnen und Schließen des Werbemittels nochmals die Gelegenheit hat, das Werbemittel per Klick erneut zu öffnen.

# Besonderheiten Homepage.

## Technische Spezifikationen.

Die Spezifikationen beinhalten zwei verschiedene Varianten der Expansion, von denen eine ausgewählt werden sollte:

Spezifikationen für expandable Werbemittel auf der Homepage		
	Variante 1 Expansion per Klick	Variante 2 Expansion per MouseOver
expandiert ...	per Klick, egal ob Super Banner oder Skyscraper	per MouseOver über Super Banner und/oder Skyscraper
schließt ...	mit Schließen Button im sofort sichtbaren Bereich**	per MouseOut aus der expandable Fläche oder vorzeitig über Schließen Button im sofort sichtbaren Bereich**
Häufigkeit Expansion	unbegrenzt	bis Betätigen des Schließen- Buttons, danach nur noch per Klick
Nach Reload des Browserfensters	keine Einschränkung	Auslieferung eines nicht expandierenden Werbemittels*
Öffnungszeit	unbegrenzt	bis MouseOut oder Betätigung des Schließen-Buttons
Schließen Button	notwendig	notwendig
* Hierzu muss eine weitere - nicht expandierende Variante - des Werbemittels angeliefert		
** auf der t-online Homepage: bei exp. Wallpaper bevorzugt oben links, bei Layer Ads bevorzugt oben rechts.		