



Neu bei InteractiveMedia: Mobile Advertising auf T-Mobile web'n'walk Österreich

Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit in Deutschland vermarktet InteractiveMedia das mobile Portal web'n'walk jetzt auch im Alpenstaat.

Darmstadt, 19. August 2008 – Ob Sport, Finanzen, Reisen oder Einkaufen – mit der österreichischen Version des mobilen Portals web'n'walk bietet T-Mobile seinen Mobilfunkkunden attraktive Themenumfelder und Internet-Surfspaß für unterwegs. InteractiveMedia, führender Vermarkter digitaler Werbemedien, nimmt nach dem deutschen Mobile-Portal Angebot nun auch T-Mobile web'n'walk Österreich in sein Portfolio auf und baut seine Mobile-Advertising-Expertise international aus. Kunden von InteractiveMedia haben damit die Möglichkeit, mobile Kampagnen auf web'n'walk gleichzeitig in Deutschland und Österreich zu platzieren – als einer der ersten Werbekunden hat der Sportartikelhersteller Puma diese Chance genutzt.

Informativ und nutzerfreundlich

Die eigens für den österreichischen Markt entwickelte Version von web'n'walk ist auf allen T-Mobile-Geräten voreingestellt. Das Portal bietet eine übersichtliche Aufteilung nach verschiedenen Rubriken und Themenumfeldern und erleichtert Usern die Suche nach mobilen Seiten. So bietet web'n'walk Österreich umfangreiche mobile Portallisten zu Themen wie Community, Einkaufen, Nachrichten oder Reisen. In den Bereichen Fun, Finanzen, Sport und Infos & Wissen sind darüber hinaus ausführliche redaktionelle Artikel verfügbar. Unter „Meine Favoriten“ können User zudem ihre persönlichen Lieblingsseiten einrichten.

User in Österreich immer und überall erreichen

Für Werbetreibende bietet das mobile Portal ebenfalls attraktive Möglichkeiten: Auf der Startseite und verschiedenen Kategorienseiten lassen sich an prominenter Stelle Mobile Ads platzieren, zudem sind redaktionell anmutende Link-Tipps als Werbeform buchbar. „Mit der österreichischen Version von T-Mobile web'n'walk bieten wir unseren Kunden ein weiteres mobiles Top-Portal und gleichzeitig die Möglichkeit attraktiver Kombinationen mit unserem bestehenden Portfolio“, sagt Guido Sachs, Geschäftsführer

Pressemitteilung

InteractiveMedia. „Damit positionieren wir uns schon jetzt als einer der führenden Vermarkter mobiler Werbepattformen, weitere Neuzugänge sind in Planung.“

Together everywhere – mit Puma und T-Mobile web'n'walk

User in Deutschland und Österreich mobil erreichen: Puma hat diese Gelegenheit als einer der ersten Werbekunden genutzt. Über InteractiveMedia hatte der Sportartikelhersteller bereits zur Fußball-EM 2008 auf web'n'walk Deutschland und Österreich sowie mobil.t-online.de die EM-Community „Together Everywhere“ beworben. Hier konnten sich die User über aktuelle Spielergebnisse informieren und mit anderen Fans in Echtzeit kostenlos per Telefonkonferenz austauschen.

Hochauflösendes Bildmaterial steht unter <http://www.interactivemedia.net/de/presse-190808> zum Download bereit.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG und laut internet facts 2008-I der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) mit einer Reichweite von 43,5 Prozent (17,79 Mio. Unique User) einer der führenden europäischen Qualitätsvermarkter für digitale Werbemedien. Das Unternehmen bietet Premium-Lösungen in den Bereichen Online-Werbung, Mobile Advertising, Out-of-Home Media, Permission Marketing, E-Commerce, Performance Marketing sowie Marktforschung. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten.

www.interactivemedia.net

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com