



Technische Spezifikationen PreRoll und PostRoll Ads

Stand: August 2009

Gültig für folgende Seiten:

t-online.de, 3min.de, Videoload free, Kewego Videoportale, Sony Music, RTL2.de

Audit Report:

Das Tracking der Video Abrufe kann über Ihre angelieferten ClickCommands erfolgen, ansonsten über unseren AdServer.

Für ein vollständiges Tracking benötigen wir drei ClickCommands. Diese werden dann jeweils vom System bei Start des Videos, nach dem Ablauf von 50 Prozent des Videos und Ende des Videos aufgerufen.

Verlinkung aus dem Video:

Bitte liefern Sie eine ClickThrough URL an.

Das Reporting der Abrufe und Klicks erfolgt über InteractiveMedia.

Formate:

Die Länge des PreRoll Ads ist auf maximal 30 Sekunden begrenzt.

Pixelformat:	400 x 300 Pixel
Dateiformat:	avi, mpg, mov, wmv, flv
vBitrate:	850 kbit/s
AudioCodec:	MP3, Stereo, 90kbit/s, 44.1 kHz.

Bei Anlieferung des Videos als .FLV muss die Datei in Flash Version 8 angeliefert werden.
In den .FLV Dateien muss die Meta Information "Länge/ Duration" des Videos enthalten sein.

Anlieferung:

Alle Dateien als ZIP an: ads@interactivemedia.net

Bitte planen Sie bei der Anlieferung 3 Tage Bearbeitungszeit mit ein.
Werbemittel die verspätet angeliefert werden verzögern den pünktlichen Kampagnenstart.