



Factsheet InteractiveMedia

Name:	InteractiveMedia CCSP GmbH
Webadresse:	www.interactivemedia.net
Gesellschafter:	Deutsche Telekom Gruppe (100-prozentiges Tochterunternehmen)
Gründungsjahr:	1988
Hauptsitz:	Darmstadt
Weitere Standorte:	Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und München sowie London
Geschäftsführung:	Frank Bachér <i>(Geschäftsführer Marketing & Sales)</i> Guido Sachs <i>(Geschäftsführer Finance, IT & Operations)</i>
Prokuristen:	Oliver Wolde <i>(Bereichsleiter Sales)</i> Michael Plate <i>(Bereichsleiter Produktmanagement, Marketing & Strategie)</i>
Anzahl der Mitarbeiter:	ca. 110
Service-Portfolio:	Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising und Out-of-Home Media sowie in den Bereichen Permission Marketing, Targeting und Marktforschung
Aktuelle Themenschwerpunkte:	Bewegtbildvermarktung <i>(attraktive Umfelder mit bis zu 20 Millionen Video Views im Monat)</i> Sportvermarktung <i>(Reichweitenführer digitale Sportmedien)</i> Mobile Advertising <i>(15 mobile Portale mit bis zu 25 Millionen Ad Impressions pro Monat)</i> Targeting <i>(eigene Plattform HIP: High Impact Planning)</i>

Reichweite:	Deutschlands reichweitenstärkster Online-Vermarkter im Ranking der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) mit 20,71 Millionen Unique Usern und einer Gesamtreichweite von 49,1 Prozent – damit lässt sich fast jeder zweite Internetuser in Deutschland über die von InteractiveMedia vermarkteten Online-Angebote erreichen
Vermarktete Internetseiten:	t-online.de (mit 15,9 Millionen Unique Usern reichweitenstärkstes Portal laut AGOF) sowie über 40 weitere starke Markensites aus verschiedenen Bereichen wie Sport, Lifestyle, Finanzen oder Digital Entertainment
Vermarktete mobile Portale:	unter anderem T-Mobile web'n'walk (Deutschland und Österreich), T-Mobile web'n'walk iPhone, mobil.t-online.de, DasTelefonbuch mobil, Softwareload mobil, Schueler.CC mobil und kicker.mobi
Mitgliedschaften:	Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) Online-Vermarkterkreis (OVK)
Branchenevent:	Seit 1997 Veranstalter des „New Media Award“, der renommiertesten Preisverleihung für Online-Werbung im deutschsprachigen Raum (www.newmediaaward.de)