



InteractiveMedia auf der dmexco 2009: Bewegtbild- und Sportvermarktung im Fokus

Der führende Qualitätsvermarkter präsentiert sich mit einem innovativen Standkonzept und stellt zwei Studien zu Video Ads vor.

Darmstadt, 8. September 2009 – Der Messeauftritt von InteractiveMedia auf der dmexco 2009 in Köln steht ganz im Zeichen aktueller Trends im Online-Werbemarkt. Am Stand in Halle 8, Gang C, Stand 31 können sich Messebesucher am 23. und 24. September 2009 über Aktuelles und Neues im Online-, Mobile- und Bewegtbild-Portfolio des führenden Vermarkters für digitale Werbemedien informieren. Das digitale Standkonzept beinhaltet ein Medienlaufband sowie Touchscreen-Terminals, an denen Präsentationen zu aktuellen Trendthemen abrufbar sind.

InteractiveMedia hat kürzlich mehrere namhafte Neuzugänge verbucht: Mit dem Gewinn von kicker.de rückt das Unternehmen an die Spitze der reichweitenstärksten Vermarkter digitaler Sportmedien (insgesamt 3,99 Millionen Unique User im Monat). Neu im Portfolio (Online und Mobile) sind außerdem billiger.de und das Sprachenportal von Pons. Im Bereich Bewegtbild verfügt der Vermarkter zudem über ein starkes Portfolio mit Portalen wie t-online.de, RTL2.de, 3min.de oder dem Netzwerk von Sony Music. Insgesamt verzeichnen die von InteractiveMedia vermarkteten Bewegtbildumfelder bis zu 20 Millionen Videoabrufe pro Monat.

Auch das mobile Portfolio wurde erfolgreich ausgebaut: So bietet der Vermarkter mittlerweile 15 mobile Portale als Werbepattformen mit insgesamt rund 25 Millionen Page Impressions/Ad Impressions monatlich, darunter T-Mobile web'n'walk, kicker.mobi oder SchülerCC Mobile.

Neues erwartet die Standbesucher auch zum Thema Targeting: Auf der dmexco präsentiert InteractiveMedia seine Targeting-Plattform HIP (High Impact Planning), die Werbekunden netzwerkübergreifende, innovative Targeting-Buchungen ermöglicht.

Pressemitteilung

Video Ads vs. TV-Spots: Studien liefern überraschende Ergebnisse

Am ersten Messetag richtet InteractiveMedia zudem ein Seminar aus mit dem Titel „Punkten mit Bewegtbildwerbung: Aktuelle Ergebnisse aus Werbewirkungsanalyse und Expertenstudie“ (23.September, 11 Uhr, Seminarraum 1): Dr. Stefanie Exler, Marktforschung InteractiveMedia und Thomas Pauschert, Geschäftsführer Enigma GfK stellen die Ergebnisse zweier Studien vor, die Wirkung und Akzeptanz von Bewegtbildwerbung aus Sicht von Usern und Experten beleuchten. Der User-Befragung liegt eine Bewegtbild-Kampagne des Kunden L'Oréal Paris zugrunde. In beiden Studien wurden Bewegtbildkampagnen gezielt mit TV-Spots verglichen – mit bemerkenswertem Resultat. Weitere Informationen zu beiden Studien folgen im Anschluss an das Seminar.

Über InteractiveMedia CCSP GmbH

InteractiveMedia ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Telekom AG. Das Unternehmen steht mit einer Reichweite von 44,9% und 18,97 Mio. Unique User laut internet facts 2009-I der AGOF an der Spitze der Qualitätsvermarkter für digitale Medien in Deutschland. Mit durchschnittlich über 1 Milliarde Page Impressions monatlich führt InteractiveMedia das IVW-Ranking der Vermarkter mit der höchsten Reichweite in redaktionellen Umfeldern deutlich mit an. Führend positioniert in einem wachsenden Markt bietet InteractiveMedia seinen Kunden individuelle Premium-Lösungen für Online- und Bewegtbildwerbung, Mobile Advertising sowie Out-of-Home Media. Eine starke Mannschaft in Vertrieb und Produktmanagement sorgt für optimale Resultate – für Werbetreibende ebenso wie für Site- und Portalbetreiber. In Deutschland verfügt InteractiveMedia über fünf regionale Standorte, zudem ist das Unternehmen mit einem Vertriebsbüro in London vertreten. Mehr unter: www.interactivemedia.net.

Pressekontakt:

InteractiveMedia CCSP GmbH
Christian Endres
T-Online-Allee 1 / 64295 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151 5002-333
Fax +49 (0)6151 5002-101
presse@interactivemedia.net

Agentur:

Pleon GmbH
Nicole Kaul
Kaiserstraße 33 / 53113 Bonn
Tel. +49 (0)228 91514-389
Fax +49 (0)228 210833
interactivemedia@pleon.com

Presseportal im Internet:

www.interactivemedia.net/de/presse